



31 entreprises ont intégré la 3e promotion de l'accélérateur régional

vendredi 8 novembre 2019, par [lpe](#)

Le Conseil régional et ses partenaires, Bpifrance et ADI N-A, ont lancé il y a quelques semaines la 3e promotion de l'Accélérateur PME-ETI Nouvelle-Aquitaine. 20 PME et 11 ETI ont été sélectionnées et bénéficieront de ce programme d'accompagnement sur 24 mois destiné à les accompagner pour une croissance solide.

L'objectif de ce dispositif est de proposer aux dirigeants de ces entreprises prometteuses un accompagnement sur mesure ayant un effet d'entraînement sur la croissance de l'activité, la création de valeur et l'emploi dans la région. **L'Accélérateur PME-ETI cible des entreprises stratégiques, indépendantes et à fort potentiel de développement sur le territoire.**

31 entreprises régionales performantes, dotées d'un beau potentiel de croissance, embarquent pour 24 mois d'accompagnement intensif : reposant sur trois piliers, la formation, le conseil et la mise en réseau. Avec cette nouvelle promotion, ce sont 117 entreprises régionales à potentiel qui bénéficient ou ont bénéficié des programmes Accélérateurs PME-ETI (dispositifs Régional, Sectoriel ou National).

Une 3e promotion qui reflète la diversité des entreprises à potentiel de Nouvelle-Aquitaine car les 20 PME et 11 ETI sélectionnées pour intégrer l'Accélérateur Nouvelle-Aquitaine offrent une grande diversité sectorielle et géographique : les promotions comptent des entreprises high tech, des industries plus traditionnelles mais également des entreprises de services, avec une répartition sur les différents territoires de Nouvelle-Aquitaine.

En termes de taille d'entreprises, les promotions offrent également une diversité importante :

- les PME réalisent un chiffre d'affaires compris entre 5 et 30 M€ pour des effectifs compris entre 20 et 140 salariés ;
- la promotion des ETI compte des acteurs de tout premier plan employant plusieurs centaines de salariés.

Liste des PME de la promotion #3

- A2M PROXIMETAL Construction métallique (St Aubin de Blaye - 33)
- ACTIV'INSIDE Actifs végétaux (Beychac-et-Caillau - 33)
- ALKAR Charpente métallique (Mauléon - 64)
- ATL PRODUCTION Systèmes de relevage de lit (Aubusson - 23)
- ATULAM Menuiseries extérieures en bois (Jarnages - 23)
- BIOLUZ Matériel médical (St Jean de Luz - 64)
- CAZENAVE Mécanique industrielle de précision Serres-Castets (64)
- CITF Conception industrielle (St Cybardeaux - 16)
- COVERIS Façades et verrières architecturales (Gradignan - 33)
- CREA ZUR Mobilier de salle de bain (Aytré - 17)
- DOMALYS Silver économie (Fontaine-le-Comte - 86)
- EUROPLV PLV carton (St Victurnien - 87)

- INOVEOS Systèmes électroniques hyperfréquences (Brive - 19)
- NDC FOUNDRY Fonderie (Rochefort - 17)
- NEXT EMBALLAGE Emballages plastiques (Nersac - 16)
- NIMROD Aérostructures Aéronautique / tôlerie (Nouic - 87)
- SECATOL Matériel de chantier et industrie (St Benoît - 86)
- SPIRIT PACKAGING SOLUTIONS Packaging et embouteillage vin (Salles d'Angles - 16)
- SUNNA DESIGN Energie solaire (Blanquefort - 33)
- WANECQUE Métallerie d'art (Mérignac - 33)

Liste des ETI de la promotion #3

- ABZAC Rouleaux, fûts en carton pour l'industrie (Abzac - 33)
- AMPLITUDE LASER GROUP Lasers (Pessac - 33)
- ATILAC Tôlerie, chaudronnerie, découpe laser (La Crèche - 79)
- BEAUTY SUCCESS Distribution de produits de beauté (St Astier - 24)
- BIASON Menuiserie PVC et Aluminium (Serres Castets - 64)
- CFBL Bois (Ussel - 19)
- GROUPE CLIM Distribution automobile (Bayonne - 64)
- LOEUL & PIRIOT Agro-Alimentaire (Thouars - 79)
- LOPITZ Aéronautique (Mauléon - 64)
- SOREGIES Energie (Poitiers - 86)
- GROUPE SUD OUEST Presse et Médias (Bordeaux - 33)

Un programme « sur-mesure »

Quatre principales actions constituent le cœur du parcours suivi pendant 2 ans par les entreprises sélectionnées dans « Nouvelle-Aquitaine Accélérateurs » :

Du conseil avec, dès les premiers mois, l'élaboration d'une photographie d'entrée 360° de l'entreprise qui analyse le positionnement de l'entreprise sur une dizaine d'items de la stratégie à l'organisation RH en passant par l'international, la croissance externe, le développement commercial ou la transformation digitale. En fonction des conclusions de ces diagnostics sur-mesure, seront diligentées des missions de conseil complémentaires ciblées sur un ou deux leviers de croissance identifiés (digital, international, commercial, croissance externe, etc.).

Des actions de formation en présentiel, en partenariat avec KEDGE et HEC, pour faciliter la prise de recul stratégique, complétées par des ateliers de travail, durant les deux années de l'accompagnement. Organisées sous forme de séminaire, les formations collectives permettent aux dirigeants d'échanger sur leurs problématiques et de partager leurs bonnes pratiques.

L'animation de la communauté des entreprises membres, leur mise en réseau avec l'ensemble des promotions Accélérateurs déployées à l'échelle régionale et du club ETI de Nouvelle-Aquitaine.

Un suivi personnalisé et renforcé des projets de développement de chacune des entreprises ayant intégré le programme, par les équipes du Conseil régional et d'ADI Nouvelle-Aquitaine.

A noter que ce dispositif a été récompensé par un [Trophée de l'innovation Régions Magazine](#) dans le cadre du Congrès des Régions à Bordeaux fin septembre.

Photo : ATILAC-La Crèche-Crédit photo le Petit économiste