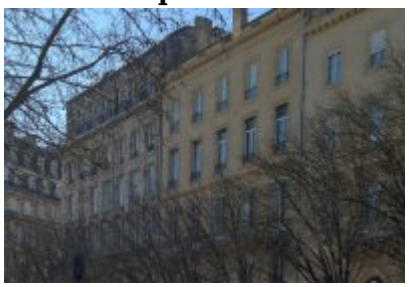

Immobilier : une startup bordelaise lance l'agence en ligne à commission fixe

mercredi 1er août 2018, par lpe

Théo Sudre, diplômé de l'école de commerce Kedge Business School, a lancé en avril dernier la société Immo-pop, agence en ligne sans commissions proposant un forfait fixe de 3900 € à régler seulement en cas de vente. Deux ans après les prémices de l'idée, Théo Sudre et son associée Amélie Pétriat ont su implanter leur concept à Bordeaux et ses environs et ont déjà vendu une vingtaine de biens.

Fasciné par la Proptech (Property Technologie), il s'est imprégné des nouveaux services immobiliers et nouvelles plateformes lors d'un stage de 6 mois à Londres. Cela lui a permis de créer un concept novateur, efficace et digital. L'équipe d'Immo-pop regroupe des experts immobiliers et accompagne le client jusqu'à la vente de son bien en passant par l'estimation, la prise de photos, la diffusion de l'annonce, le secrétariat téléphonique et la négociation des offres, et cela sans commission.

Théo Sudre explique : « *Depuis notre lancement en avril 2018, Immo-pop a commercialisé 90 biens immobiliers et observe une croissance mensuelle de 25%*. »
Pour le moment, la société propose la mise en ligne d'annonces à 20€ et l'accompagnement à la vente en Gironde au tarif fixe de 3900€.
Autofinancée par ses deux fondateurs au début de son activité, l'entreprise bordelaise a de grandes ambitions. La startup vient de lever 130 k€ sur la plateforme de crowdfunding Happy Capital. Dès septembre 2018, les deux associés vont partir à la conquête de trois nouvelles villes : Toulouse, Marseille et Nice.
Cette levée de fonds va permettre également à Immo-pop d'améliorer la qualité de ses prestations et parfaire ses services. « *En janvier 2019, nous projetons de vendre 15 à 20 biens par ville et par mois, soit une centaine de biens par mois sur les villes où nous serons implantés* » explique Théo Sudre.

Immo-pop ne s'arrêtera pas là : une nouvelle levée de fonds est prévue début 2019 afin de s'implanter dans 7 nouvelles villes dès début 2019 telles que Paris, Strasbourg, Montpellier ou bien Lille. La jeune pousse souhaite être présente dans 12 villes afin de faire bénéficier son service à un maximum de personnes. « *Notre ambition est de proposer une nouvelle alternative au sein du marché de l'immobilier en redonnant du pouvoir d'achat à nos clients et leur permettre de vendre un bien immobilier dans les meilleures conditions possibles.* »

Plus : www.immo-pop.com

A propos de Happy Capital :
Happy Capital est une plateforme de financement participatif sous forme d'actions. Cette Fintech

créée en 2013 est très active dans le secteur du financement des PME. Elle a noué de nombreux partenariats avec notamment la Caisse d'Epargne au niveau national ainsi que plusieurs CCI. Les 3 atouts de cette plateforme généraliste sont de sélectionner des projets qui ont un impact positif sur notre quotidien, d'être la première plateforme à investir systématiquement aux côtés des investisseurs et d'imposer un suivi des porteurs de projets pour améliorer la pérennité des entreprises. Happy Capital dispose également d'une plateforme dédiée à l'immobilier : My Capital Immo. Son siège est à Paris et elle dispose d'une antenne à Bordeaux.
Plus : www.happy-capital.com