Digital Night : Retour vers le Commerce 3.0 – Connectez vos ventes : les « clics » de la réussite

vendredi 10 novembre 2017, par lpe

L'Association Digital Bay est l'écosystème qui fédère autour de la transition numérique les acteurs du développement économique de l'agglomération de La Rochelle et de ses alentours. Elle regroupe plus de 90 membres – professionnels du digital, utilisateurs, organismes de recherche et de formation, banques et investisseurs et partenaires - et joue tout au long de l'année un rôle de facilitateur et d'accélérateur d'activités pour la filière numérique du territoire.
Le 30 novembre prochain à 18 heures aura lieu la 3ème édition de la DIGITAL NIGHT à la Faculté de Droit de La Rochelle. Un événement FrenchTech qui mettra le thème du commerce connecté au cœur de la réflexion. Les interventions de plusieurs chefs d'entreprises dont Sébastien Ormart (Delorme Design), David Ducourmeau (Sport Aventure) et Chloé Stevenet (Responsable du marketing et de la communication du Stade Rochelais) permettront, chiffres à l'appui, de faire le point sur la dynamique du ecommerce aujourd'hui, de sa relation avec le commerce traditionnel et de pronostiquer son évolution, notamment à travers l'évolution des comportements du consommateur.
Le nécessaire positionnement stratégique dans la valorisation des produits ou l'usage d'outils de communication innovants comme la réalité augmentée, par exemple, seront également à l'ordre du jour de la table ronde de la soirée. Ensuite, des pitchs et de courtes vidéos de présentation donneront l'occasion de mettre en lumière les compétences et les innovations technologiques développées par les membres du réseaux Digital Bay et qui contribuent activement à la croissance du territoire. Parmi eux, Display Media, Ubidreams, L'Atelier du futur et Riastudio.

La Digital Night viendra clôturer la journée INNOV2017 organisée par Valconum. Cet écosystème qui regroupe la communauté scientifique et les chefs d'entreprise se réunira toute la journée autour du thème « Connecter la recherche aux enjeux numériques de la banque et de l'assurance ».
La soirée se terminera par un cocktail convivial propices aux rencontres et aux échanges.
Nos partenaires : Communauté d'Agglomération de La Rochelle, Université de La Rochelle, Tech'In, Digital Aquitaine, CPME17, SPN, MEDEF, Aquinetic, Crédit Mutuel, EDF, KPMG et Orange.

Plus d’infos sur le site de Digital Bay www.frenchdigitalbay.com
Contact : Marine : 06 95 35 00 36 / animateur@frenchdigitalbay.com

Publi-information