Interview d'Alain DELHOUMEAU, Directeur du réseau Poitou-Charentes de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

vendredi 3 février 2017, par lpe

Leader national et régional sur la création d'entreprise, la Banque Populaire met à disposition son réseau de partenaires privilégiés, spécialisés dans la création d'entreprises. Pour en savoir plus, entretien avec Alain DELHOUMEAU, Directeur du réseau Poitou-Charentes.

"**Que mettez-vous en place pour accompagner les créateurs d'entreprises ?**
Grâce à notre gamme de financement complète et adaptée, notre banque est en mesure d'accompagner des créations d'entreprises de tous secteurs. C'est là notre force ! Et parce que nous sommes professionnels jusqu'au bout, nous proposons également d'assurer nos clients. Notre expertise ne se limite pas au financement ; elle accompagne aussi la prévention et la couverture de risques. Le créateur d'entreprise apprécie le climat de confiance instaurée par cette relation « complète ». Enfin nous disposons d'un large réseau de partenaires spécialisés dans l'accompagnement à la création d'entreprises.

Quels sont les partenaires qui vous accompagnent dans cette démarche ?
Je pense tout d'abord à notre société de caution mutuelle : la SOCAMA. Cofondée avec les chambres de métiers, cette structure est garante de vos prêts professionnels pour la création, le développement où la reprise d'entreprises. En fait, elle facilite l'accès au financement bancaire et protège le patrimoine personnel du créateur d'entreprise ce qui est très précieux lorsqu'on décide de « se lancer ». Je pense également au RESEAU ENTREPRENDRE qui favorise la mise en relation de chefs d'entreprise. Enfin nous sommes également partenaire de l'ADIE, et de FRANCE INIATIVE. En réalité, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique souhaite encourager les « bonnes rencontres » consciente qu'elles facilitent souvent la concrétisation d'un projet. Additionner les forces ; multiplier les chances !

Et de manière plus spécifique en Poitou-Charentes : qu'en est-il ?
Nous avons des partenariats historiques et précieux avec les Chambres de Métiers locales et les Chambres de Commerce et d'Industrie. Avec elles, nous travaillons en étroite collaboration sur la recommandation et l'accompagnement des dossiers. Je suis fier de constater qu'en 2016, notre banque a ainsi accompagné plus de 2000 projets professionnels sur le réseau Poitou-Charentes !

Vous êtes une banque régionale, en quoi est-ce un élément différenciant ?
Tout d'abord nous bénéficions d'une vraie empreinte de « terrain ». Nos directeurs d'agences et nos conseillers de clientèle professionnelle ont des contacts de proximité avec tous leurs clients, mais

également avec les attachés techniques des chambres consulaires avec lesquels ils échangent très régulièrement sur les dossiers. Notre implantation nous permet de connaitre les réalités économiques locales. Notre modèle coopératif régional nous permet aussi de faire la différence car l'argent investie localement finance directement des projets de proximité.

Un conseil pour ceux qui hésitent à « se lancer » ?
Je dirais que le meilleur passeport pour notre banque est de savoir que ce projet est soutenu par une chambre consulaire ou un réseau spécialisé. Toutes les chances de succès du projet seront forcément supérieures pour lui s'il est accompagné."

Plus : www.bpaca.banquepopulaire.fr

Les Chiffres clés 2016 de la Banque Populaire sur le secteur Poitou-Charentes
• 105 000 clients particuliers
• 14 000 clients professionnels
• 1 000 entreprises clientes
• 2 000 projets professionnels accompagnés

Publi-information