Le marché automobile français à la hausse

lundi 9 mai 2016, par lpe

6,5 %, c’est la hausse du marché automobile français en avril 2016 par rapport à avril 2015, soit 181 830 voitures particulières neuves vendues en plus.

Le parc automobile français continue de se rénover après les hausses du premier trimestre (8,4%). Le groupe Renault arrive en tête des constructeurs français avec 6,1% de part de marché, suivi du groupe PSA avec 4,1%. Ce sont les étrangères premium qui arrivent en tête avec BMW +29,4%, Mercedes +23% et surtout Porsche +35,7% ce qui permet d’ailleurs au groupe VW d’afficher une progression de 3,1% alors que la marque VW, toujours sous l’influence des moteurs diesels truqués, n’augmente que de 0,2%. À noter l’excellent score de la Peugeot 208 qui arrive en tête avec une part de marché de 5,2% (+22%). Côté carburant, la part des véhicules diesel est en baisse sur les 4 premiers mois de l’année, passant de 58,92% à 52,2% et confirme sa descente tout en restant majoritaire. Quant aux véhicules électriques, la barre symbolique de 1% est une nouvelle fois franchie avec 8123 véhicules immatriculés sur les 4 premiers mois.

ASD