Une nouvelle identité visuelle pour le Département de la Vienne

vendredi 19 juin 2015, par lpe

La réforme territoriale a, au-delà du redécoupage des cantons et leur réduction de moitié, imposé le changement de nom du Conseil Général. Depuis le 2 avril dernier et l'installation de la nouvelle assemblée présidée par Bruno Belin, il faut parler de Conseil Départemental de la Vienne.

Si ce changement s'impose dans les faits, l'exécutif a souhaité qu'il ne génère pas de coûts pour les contribuables. C'est la raison pour laquelle il intégrera ce nouveau nom au fur et à mesure des fabrications de documents et utilisera tous les stocks existants.

Au-delà de répondre à une obligation, Bruno Belin et ses collègues ont voulu faire de ce nouveau nom une opportunité pour la notoriété de la Vienne, son image de marque et, plus globalement, son attractivité, élément majeur de la politique de développement du Département.

Le choix est de communiquer sur « Département de la Vienne » plutôt que « Conseil Départemental », moins institutionnel et plus compréhensible pour le grand public. C'est donc la base de l'identité graphique retenue :

- Un nom simple et une marque « la Vienne » parfaitement identifiable et reconnaissable
- Un cadre carré faisant référence au territoire et symbole de volonté et de détermination
- Et un « V » illustré, comme Vienne, qui vient donner de la souplesse, du dynamisme et une intensité, voire une audace, avec sa couleur orangée.

Ce « V » fait également penser à un cœur, en référence à la compétence de solidarité du Département et à la dimension humaine des élus de proximité que sont les Conseillers Départementaux.

Attractivité, proximité, territoire, développement, volonté, solidarité, humanisme… ce sont les maîtres mots de ce nouveau logo du Département de la Vienne. Une identité qui en constituera désormais la marque que l'on retrouvera dans toute la communication, qu'elle soit institutionnelle, d'information utilisateurs ou de promotion touristique.

Le prestataire auteur de ce logo est l'agence de communication Chat Noir à Châtellerault pour un budget global d'environ 10 000€.