

Les Jardins de l'Orbrie se diversifient et lancent Joyart, une nouvelle marque sans alcool

lundi 9 mars 2026, par [lpe](#)

En France, le marché des boissons sans alcool connaît une croissance annuelle de 10 à 20 %, et près d'un tiers des Français (32 %) déclarent en avoir déjà consommé. Une dynamique portée par l'évolution des modes de vie, mais aussi par une transformation profonde des attentes des consommateurs.

Les 25 - 40 ans, en particulier, repensent leur rapport à l'alcool. Plus attentifs à leur santé, à leur bien-être et à la maîtrise de leur consommation, ils ne souhaitent plus pour autant renoncer au plaisir de boire et de partager.

Selon les études de marché, les principales motivations d'achat des boissons sans alcool sont aujourd'hui multiples : 52 % pour consommer moins d'alcool, 41 % pour des raisons de santé, mais aussi 41 % pour le goût.

Les moments de consommation évoluent également. Le sans alcool ne se limite plus à un usage occasionnel. Les consommateurs recherchent des alternatives pouvant s'inscrire durablement à leurs moments de convivialité : apéritifs, repas, soirées entre amis. Autant de situations qui imposent aux marques une exigence nouvelle : proposer des boissons capables de s'intégrer naturellement à ces instants de convivialité, sans être perçues comme des produits de substitution ou comme de simples softs.

C'est dans ce contexte que JOYART est née. Imaginée par Les Jardins de l'Orbrie (Bressuire 79), expert français du sans alcool depuis plus de 20 ans, la marque revendique une nouvelle approche : réinventer l'art de vivre à la française, sans ivresse et sans compromis sur le goût.

Deux gammes sont proposées :

- **Les Houblonnées 0%** : Pensées comme une alternative à la bière, les houblonnées JOYART s'adressent aussi bien aux amateurs de bière qu'aux consommateurs de bières sans alcool, en quête de nouvelles expériences gustatives. Élaborées à partir d'infusions de houblons français, sans malt et sans fermentation alcoolique. Très aromatiques, elles offrent une fraîcheur marquée et une vraie complexité en bouche.

La Blanche 0 % : florale et vive, aux notes d'agrumes

La Rouge 0 % : fruitée et équilibrée, avec des notes de framboise

La Ginger 0 % : audacieuse et rafraîchissante, portée par le gingembre et l'amertume du houblon

- **Les Pétillants 0 %** : Inspirés des cépages français, les pétillants JOYART constituent une alternative élégante aux effervescents traditionnels. Élaborés à partir de moûts de raisin et d'infusions naturelles, ils sont sans fermentation alcoolique.

Le Blanc 0 % : issu de Sauvignon, aux notes de fruits blancs et de fleurs de sureau

Le Rosé 0 % : à base de Cabernet Franc, plus fruité et consensuel

A propos : Créée en 2001, Les Jardins de l'Orbrie est un spécialiste français de la boisson sans alcool, avec plus de 20 ans d'expertise. La société développe et embouteille ses propres marques, comme SO JENNIE, COEUR DE POM', DUHOMARD ou encore JOYART, ainsi que des produits pour

des tiers, alliant savoir-faire technique et innovation gustative. Engagée dans une démarche durable et responsable, elle a été labellisée PME+, reconnaissant son engagement concret en faveur de la RSE et du développement durable.