

Le Petit économiste - Actualité économique locale > Actualités > **Rayonnement, attractivité, développement parisien : la Maison de la (...)**



Rayonnement, attractivité, développement parisien : la Maison de la Nouvelle-Aquitaine élargit son offre

samedi 31 août 2024, par [lpe](#)

La Maison de la Nouvelle-Aquitaine propose un pied à terre professionnel à Paris pour les entreprises de la région. Son offre de services s'est encore développée. Et le rôle de l'agence régionale s'est étendu.

Médoc, Millevaches en Limousin, Marais Poitevin... Onze espaces aux configurations diverses portent les noms des parcs naturels de Nouvelle-Aquitaine. Salles de réunion ou d'événementiel, les locaux de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine au centre de Paris sont un outil idéal pour toutes vos rencontres ou opérations de promotion dans la capitale. En adhérant à la MNA, les tarifs sont particulièrement attractifs et les prestations en retour sont des plus complètes.

Le lieu, réaménagé fin 2023, rappelle les paysages et les atouts des territoires néoaquitains. Depuis cet été, la « région sportive » est à l'honneur. Pas de doute, avec l'appui de l'équipe sur place, vous accueillerez vos clients ou partenaires dans la convivialité et l'atmosphère néoaquitaines.

Le détail des salles est ici : www.nouvelle-aquitaine.paris

Partager la Nouvelle-Aquitaine à Paris

La Maison de la Nouvelle-Aquitaine propose des formules diverses pour du coworking. Plusieurs entreprises ont un ou plusieurs collaborateurs à Paris, quoi de mieux que de retrouver d'autres acteurs régionaux sur sa journée de travail ?

La MNA propose désormais à la vente une sélection de produits régionaux, belle vitrine de nos producteurs. Elle saura également accompagner vos demandes de repas ou réceptions.

N'hésitez pas à contacter l'équipe pour discuter de tous vos projets : www.nouvelle-aquitaine.paris



Nouvelles initiatives pour l'attractivité

L'agence régionale travaille également à valoriser les grands atouts du territoire et accompagne plusieurs collectivités dans des opérations diverses.

Avec le conseil régional, elle organise des jobdatings thématiques, pour répondre à des besoins de recrutement dans certaines filières par les envies de franciliens de région. De la même façon, elle organisera cette année la 3e édition de sa journée dédiée à la reprise d'entreprises : un projet de vie pour de futurs habitants de Nouvelle-Aquitaine.

Toujours pour constituer ce vivier de candidats à rejoindre notre sud ouest, elle est présente sur les salons de l'emploi, et prépare activement une présence collective et bien visible au [salon Nouvelle-Vie Pro](#). La Nouvelle-Aquitaine va rayonner plus encore !



Si comme la Maison de la Nouvelle-Aquitaine à Paris, vous souhaitez être "**l'entreprise du mois**" (emplacement exclusif sur la page d'accueil + article + présence dans chaque newsletter hebdomadaire...) réservez votre période de parution, cliquez ici ou contactez-nous :

contact@lepetiteconomiste.com