Un CAP de peintre en carrosserie automobile dans la Vienne avec le concours du groupe Emil Frey

mercredi 14 septembre 2022, par lpe

Ce lundi 12 septembre 2022, les nouveaux apprentis du CAP Peintre en carrosserie ont fait leur entrée dans la nouvelle promotion SELLSCAR du Groupe Emil Frey France. Cette formation a pour vocation de les former aux nouvelles méthodes et outils existants sur le métier de peintre en carrosserie automobile, secteur en profonde mutation.

En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Vienne (CMA 86), qui porte la formation en tant que CFA, Emil Frey France met à disposition l'équipement technique au sein des locaux de Styl'Auto 86 à Poitiers.

Le programme pédagogique, qui s'appuie sur un référentiel, a été retravaillé avec les équipes d'Emil Frey France (experts en carrosserie + service formation) et correspond aux besoins de compétences du Groupe, tant pour les CRVO, Styl'Auto et ses concessions.

Emil Frey France Academy, organisme de formation interne et certifiée QUALIOPI du Groupe Emil Frey France, a ouvert sa propre école en 2018, SELLSCAR, pour mettre en avant son expertise dans chacun des métiers de la distribution automobile et ses modes de fonctionnement au sein d'un groupe leader sur son marché.

« *L'accueil de cette première promotion SELLSCAR CAP Peintre en carrosserie est une fierté et l'accomplissement d'un important travail des équipes Emil Frey France en collaboration avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Vienne. Notre métier est de former les ressources humaines essentielles à notre développement et à la satisfaction de nos clients, cette promotion de Peintre en Carrosserie est la première pierre d'une ambition plus globale* » souligne Thomas Martin, DRH Emil Frey France.

A propos du Groupe Emil Frey France
Emil Frey France (filiale française du groupe Emil Frey) est le premier groupe de distribution automobile français avec ses 266 concessions automobiles représentant 29 marques partenaires constituant le réseau Autosphere. Sa marque propre de distribution automobile Autosphere est son fer de lance. Le Groupe développe des activités de distribution de pièces détachées et de reconditionnement de voitures pour les professionnels de l'automobile. Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.
Il a vendu en France, en 2021, un peu plus de 232.509 véhicules neufs et d'occasion pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 4,9 milliards d'euros.