



Plateformes locales de vente en ligne

samedi 14 novembre 2020, par [lpe](#)

Avec les deux épisodes de confinement imposés en France en cette année 2020, les initiatives se sont multipliées pour permettre aux commerçants de poursuivre leur activité, notamment à travers le e-commerce.

En Nouvelle-Aquitaine, plusieurs collectivités locales se sont même associées à ces initiatives.

Nous avons identifié quelques unes de ces plateformes locales ci-dessous. Si l'une d'elles n'apparaissait pas dans la liste, merci de nous le signaler à contact@lepetiteconomiste.com

En Charente

- www.achetezacognac.fr plateforme propulsée par AchetezA société basée au Puy en Velay (43)
- www.16drive.fr plateforme créée par l'agence web charentaise 16h33
- www.pensezlocal16.fr une initiative de la Chambre départementale d'agriculture
- <https://ofcourseslacouronne.fr> initiative portée par la commune de La Couronne

En Charente-Maritime

- <https://vds.lespritlocal.fr> place de marché des Vals de Saintonge, développée par la société Moncely basée à Fenioux en Charente-Maritime
- <https://larochelle.iciondrive.fr> géré par la Communauté d'agglomération et la ville de La Rochelle
- A partir de www.commercesbassindemarenes.com il est possible d'accéder à 3 pages Facebook créées pour les commerces de Marennes, Bourcefranc et Le Gua.

En Deux-Sèvres

- www.monmarchelocal79.fr lancé par le Conseil départemental
- <https://mauleon-commerces.fr> initiative conjointe de la ville de Mauléon et de l'Agence71
- <https://niortaglo.iciondrive.fr> une initiative de Niort agglomération
- "Soutenons nos commerçants" à Moncoutant, une initiative menée par des entrepreneurs : <https://sites.google.com/view/soutenons-nos-commercants/accueil>

Dans la Vienne

- <https://www.acheteza.grand-chatellerault.fr> plateforme propulsée par AchetezA société basée au Puy en Velay (43)
- www.vitrinesdepoitiers.fr plateforme en ligne le 7 décembre 2020 sur une initiative de l'association des commerçants de Poitiers
- <https://maboutique.grandpoitiers.fr> réalisée par Momentum Productions, agence de communication à Poitiers
- www.commerconsautrement-poitiers.com lancée par un élu local : François Blanchard
- www.consommons-sudvienne.fr conçue et gérée par le Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
- www.jeconsommeloudunais.fr créée par l'entreprise Visuellement

En Limousin

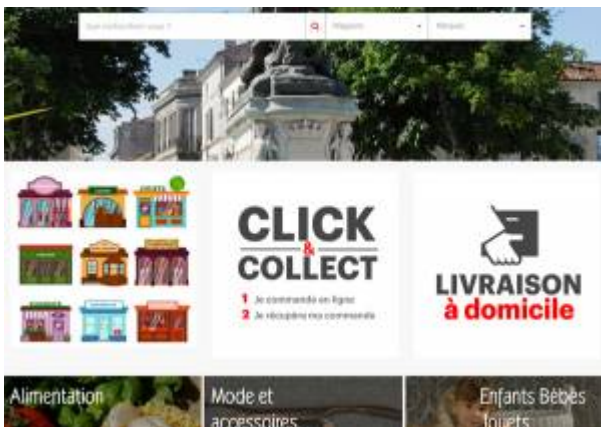
- www.consommez-limousin.com développé par la société Myns basée à Limoges
- <https://shopinlimoges.fr> une initiative de l'association des commerçants de Limoges

En Nouvelle-Aquitaine

- <https://plateforme.produits-locaux-nouvelle-aquitaine.fr> initiative du Conseil régional
- **Une vitrine éphémère de produits "Made in Nouvelle-Aquitaine" pour les fêtes**
www.made-in-nouvelle-aquitaine.fr

Plateformes créées en Nouvelle-Aquitaine

- <https://marchedici.fr> couverture nationale, originaire de Lavardac en Lot et Garonne



Au niveau national

La plateforme : <https://fr.cocote.com>