



## Le bien-être au travail, dossier du magazine de l'hiver

jeudi 15 décembre 2016, par [lpe](#)

Le magazine le Petit économiste consacre le dossier thématique de son édition d'hiver 2016-2017 au bien-être au travail.

A découvrir au fil de la dizaine de pages de ce **dossier bien-être au travail** :

- l'influence des environnements de travail avec SBS à Chauray, ESI Concept à Bordeaux
- L'exemple d'un établissement engagé : ALTEORA, hôtel du Futuroscope qui mesure le bonheur de ses salariés, une aventure conduite par Bernard Maret
- Le témoignage d'expertes : Laurence Thomas à Poitiers qui œuvre en entreprise ou à titre individuel pour que chacun trouve sa place et Gwénola Kerloch à La Rochelle
- Cadres en Mission, la solution du portage pour les cadres en recherche d'un nouveau fonctionnement professionnel
- Retour sur le World Forum pour des entreprises responsables qui a eu lieu à La Rochelle en octobre
- Le bonheur des stagiaires, enjeu des recruteurs
- Le travail de nuit pointé du doigt
- L'aventure "d'un petit IUT de province" : la quête du bien-être au travail à l'IUT de Poitiers, Niort et Châtelleraut
- L'atout salarié QSE en entreprise, l'exemple de VITALIS
- Unique en France, un club prévention TMS pour les adhérents du MEDEF Deux-Sèvres

« Faire en sorte que chacun trouve sa place » une des clés du bien-être au travail

Laurence Thomas est ce que l'on appelle une coach professionnelle certifiée. Elle intervient avec les entreprises pour les accompagner dans leurs projets de développement, de recrutement, de formation et de gestion de la performance.



Dans ce métier, il faut savoir écouter, observer pour comprendre sans juger. Tout est relatif, et en face le coach s'efforce de permettre à la personne de prendre de recul sur sa situation et de trouver par elle-même les pistes de solution.

De juste équilibre à l'écoulement

Une situation équilibrée par rapport aux besoins de chacun ? Au sein d'une équipe commerciale ou d'un cabinet conseil, une équilibre est souvent le résultat d'un processus de recherche de sens commun. Il se construit au fil du temps, par la mise en commun des expériences, des connaissances, des savoir-faire et des compétences. C'est un processus continu qui s'inscrit dans la durée et qui nécessite un accompagnement adapté, depuis l'arrivée de nouveaux collaborateurs jusqu'à la fin de leur parcours professionnel.

Ingénieur INSA Lyon, Laurence Thomas aborde sa carrière dans le conseil en développement économique, puis s'inscrit dans le conseil en entreprise humaine (compétences et mobilité professionnelle) à l'AFEP, au PFCM, au CFAO et au CFAO. Elle est également intervenante dans des ateliers de conseil en ressources humaines réalisés à l'AFEP (Département d'Études) et dans sa démarche auprès des entreprises, elle est la première femme à avoir été élue pour son rôle de coach en entreprise.

Photos réalisées par Christa Rochefort

Laurence Thomas est l'auteur de :
• 100 situations pour identifier sa vie - aux éditions DUNOD (en collaboration avec Michel de la Roche) 2016
• 100 situations pour identifier sa vie - aux éditions DUNOD, Mai 2014
• La règle à l'usage de la motivation - aux éditions DUNOD (en collaboration avec Sophie Michaux-Thomasson) Septembre 2016
• Motiver ses équipes - aux éditions Hatier, 2012

La Petit Économiste n° 1017 - 10/11 - 2016 - 2017 (2P)

A lire aussi dans cette édition :

- L'actualité des réseaux : la CGPME de Charente-Maritime s'engage auprès de TPE-PME à travers ses nombreux mandats dans différents organismes - ADERE, partage d'expérience au profit des jeunes pousses - Artisanat, les femmes prennent le pouvoir (3 Chambres des Métiers sur 4 sont désormais présidées par des femmes) - Aunis Atlantique prépare son Grand Rendez-Vous en mai prochain - Retour sur les prix Génération Femmes d'Entreprises

Aménagement du territoire : les Départements restent connectés au développement économique
Événements : retour sur les Assises de l'économie maritime avec Leslie Widmann (Cabinet Odyssee Développement) qui a organisé une visite des ports de La Rochelle pour 120 participants

Vie de la région : ESTER, Technopole emblématique à Limoges - Le Forum Croissance Verte va se pérenniser à Angoulême

International : Agriculture, les chèvres du Poitou intéressent les Russes

Développement durable : la performance énergétique, préoccupation des entreprises avec le Pôle des Eco-Industries

**L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES**

**Sarah Couhé, 24 ans, ambassadrice des Cognac Bache-Gabrielsen à New York**

Originaire de Poitiers, Sarah Couhé s'est installée à New York pour travailler pour la VIE (Volontariat International) au sein de la firme d'audit et de conseil en stratégie, elle a décroché son premier contrat à New York pour la mission de gestion commerciale Bache-Gabrielsen. Elle aime rendre cette formidable expérience.

**LPE : Quelles études avez-vous faites pour en arriver à ce poste ?**

Je commence mes études dans le management d'entreprise à l'UT de Poitiers pour ensuite continuer à l'IAE de Toulouse avec une spécialité en marketing. Je suis mon année de Management International en voyage à la fin de mon année d'études. Ensuite pendant laquelle j'ai pu améliorer mon niveau d'anglais. Je me suis fait une année de stage pour gagner en expérience dans le domaine des ventes et j'ai effectué un stage de 10 mois aux États-Unis. Je me suis inscrit à l'IAE de Toulouse pour effectuer mon Master 2 en Management des Vies et Spirituelles. Je me suis alors orientée vers le domaine de la vente et j'ai effectué un stage de 10 mois à l'IAE de Toulouse. J'ai obtenu mon diplôme de la vente et j'ai effectué un stage de 10 mois à l'IAE de Toulouse. J'ai obtenu mon diplôme de la vente et j'ai effectué un stage de 10 mois à l'IAE de Toulouse.

**LPE : Pourquoi vous êtes-vous dirigée vers la VIE ?**

La VIE est un contrat en ce que les jeunes n'ont pas de diplôme et ils ont une certaine culture, une autre façon de travailler et surtout nous avons des responsabilités que nous n'avons pas.

**LPE : New York, c'est une ville où il fait bon vivre et travailler ?**

Oui, New York est une ville exceptionnelle. On est plongé dans une culture et de traditions. Une ville




La Petit Économiste n° 1017 - 10/11 - 2016 - 2017 (2P)

L'actualité des entreprises : Pièces Auto86, le neuf au prix du net - Sarah Couhé, 24 ans, ambassadrice des Cognac Bache Gabrielsen à

New York - Numérisation en 3D un nouveau métier avec Franck Anacréon à Poitiers - SAT&G un savoir faire reconnu depuis plus de 30 ans en installations d'équipements de sécurité et de communication - TYPICA BIO une boutique en ligne en janvier 2017

Formation : les étudiants de l'Université de La Rochelle découvrent le port de pêche de la Cotinière sur l'île d'Oléron - Les Olympiades des métiers auront lieu à Bordeaux en mars 2017 - La taxe d'apprentissage, tisser des liens entre centres de formation et entreprises - L'IAE de Poitiers, 60 ans de talents

**Consommation** : la tapisserie revient à la mode dans nos intérieurs avec Acrylcolor - Le véhicule électrique en 99 questions, ouvrage pratique - Mag'in France un magazine né à Bordeaux autour du Made in France

Et toujours vos **pages pratiques** : chiffres et indicateurs / agenda

A blue 3D-style button with the text 'Abonnez Vous!' in white, followed by an exclamation mark. The button has a slight shadow and a white outline.

Merci à nos annonceurs pour leur confiance : ECO DES NATIONS (HYUNDAI-MAZDA Poitiers) - CGPME17 - Pôle des Eco-Industries - SEP - SBS - Cadres en Mission - ARACT - NISSAN - BUSINESS FRANCE - SAT&G - APIVIA Mutuelle - ADEFIM - IUT - IAE - CFAI -

*Prochaine édition : mars 2017, dossier HABITAT.*

*Informations : 05 49 63 00 08 et [contact@lepetiteconomiste.com](mailto:contact@lepetiteconomiste.com)*

A consulter gratuitement :

[Magazine le Petit économiste](#)  
[Lire plus de publications sur Calaméo](#)