



Marchands des 4 saisons, une nouvelle offre pour les locavores se construit en Poitou-Charentes

jeudi 26 février 2015, par [lpe](#)

Du producteur au consommateur... Dans nos régions rurales, les consommateurs choisissent de plus en plus d'acheter leurs produits frais auprès de producteurs locaux. En vente directe, dans des boutiques dédiées, les dispositifs se multiplient pour satisfaire ces locavores. [1]



"Marchands des 4 saisons" est un concept national créé il y a un an à Clermont-Ferrand par Marc Dorel et qui se développe tranquillement sur la base d'une licence de marque. Le site web permet aux clients de choisir leurs produits, le lieu et la date de retrait dans un point de vente identifié disposant d'une chambre froide (boulangeries, restaurants, boucheries...). Le paiement se fait aussi en ligne.

Dans la région, pour le moment, on compte 5 points de retrait autour de Jonzac et Pons, avec Maud Huet, 28 ans comme "animatrice du réseau". Elle a su fédérer 8 producteurs qui proposent 60 produits.

En Deux-Sèvres, un point de retrait à Magné est pour le moment actif. D'autres lieux, notamment sur l'île d'Oléron, en Gâtine, sont en cours de création.

Sur cette plateforme, ce sont les producteurs qui fixent le prix de vente de leurs produits. La commande doit être faite avant le jeudi midi, sans minimum d'achat, puis retirée au plus tard le vendredi soir en point de retrait. Maud se charge de collecter les produits auprès des producteurs et de les acheminer sur les lieux de retrait entre le jeudi midi et le vendredi soir.

Toutes les informations : www.md4s.fr

Contacteur Maud : maud.md4s@hotmail.com et 06 19 62 68 62

Sur Facebook : www.facebook.com/md4ssaintonge

Notes

[1] Les locavores sont des consommateurs qui privilégient des aliments produits à moins de 50 km de chez eux