



L'ICOMTEC au service des professionnels de Poitou-Charentes

vendredi 5 novembre 2010, par [lpe](#)

Depuis la mi-septembre, 120 futurs professionnels de la communication et de l'intelligence économique ont repris place sur les bancs de l'ICOMTEC. Si les cours sont une base indispensable au développement des compétences, ils sont renforcés par une dimension professionnalisante qui est devenue la véritable valeur ajoutée de l'Institut, notamment à travers les stages en entreprise et les projets professionnels.



Cette année encore, la licence 3 Information et Communication et les masters Stratégie et Management de la Communication ainsi que Intelligence Economique et Communication Stratégique ont séduit. L'ICOMTEC forme aujourd'hui 130 étudiants venus des 4 coins de la France. L'institut continue également de s'ouvrir à l'international et accueille cette année des étudiants venus de Chine, Brésil, Maroc, Viet-Nam, Iran, Brésil, Niger, ou encore Djibouti...

Des étudiants issus de divers horizons au service des professionnels de la région

Les projets professionnels consistent à confier à un groupe d'étudiants une mission de communication ou d'intelligence économique, au service de l'ICOMTEC ou d'un commanditaire extérieur. Associations, entreprises, collectivités sont libres de venir proposer leurs projets aux étudiants de l'ICOMTEC. **Christian Marcon**, directeur de l'ICOMTEC, voit dans cette formule « *une manière de faire bénéficier les organisations d'une vision extérieure et professionnelle de leurs activités en communication et intelligence économique. Les étudiants peuvent mobiliser leurs énergies et leurs compétences au service des professionnels de la région Poitou-Charentes* ».

Cette année, Futurallia ou encore RéseauCom86 ont sollicité les compétences des étudiants de l'ICOMTEC pour poursuivre leur développement. En parallèle, les étudiants continuent de faire vivre l'Institut à travers son service communication ou encore ICOMTEC

Consultants, la Junior Entreprise de l'ICOMTEC. Christian Marcon parle de ces aventures humaines et professionnelles comme « *un soutien idéal aux stages de fin d'année pour placer les étudiants au plus près du monde professionnel. Au terme de leur cursus, ils sont rôdés aux exigences de l'entreprise* ».

Plus : <http://icomtec.univ-poitiers.fr>