

Le Groupe IMA lance une offre d'assurance voyage en France en partenariat avec Heymondo

jeudi 6 juillet 2023, par [lpe](#)

[Tout comme d'autres assurances voyage](#) comme CHAPKA assurances, par exemple, Heymondo se développe grâce, notamment, à des partenariats.

La collaboration entre le Groupe IMA et Heymondo en matière d'assurance voyage élargit ses frontières : elle s'étend désormais à la France, 4 ans après le lancement du partenariat en Espagne où elle a trouvé sa place sur le marché.

La nouvelle assurance voyage proposée par le Groupe IMA et Heymondo est 100% personnalisable. Elle répond aux besoins de chaque voyage et de chaque voyageur grâce à un large éventail de garanties parmi lesquelles l'assistance médicale, l'annulation voyage, la protection des bagages et des services d'aide au quotidien en cas de rapatriement sanitaire.

En outre, cette assurance intègre le dispositif d'indemnisation AirHelp qui prend en charge les démarches dans le cas où le voyage de l'assuré subit des retards, des annulations causés par la compagnie aérienne, y compris lorsque les correspondances prévues ne sont plus possibles.

L'offre s'adapte à chaque type de déplacement en offrant des solutions de voyage « Court séjour », « Long séjour », « Multitrip » pour les voyageurs partant plusieurs fois au cours de l'année.

Sa souscription est 100% digitale : facile, rapide et transparente.

Les assurés bénéficient d'une assistance gratuite 24h/24, 365 jours/an et de l'application mobile Heymondo leur permettant de déclarer leur sinistre et d'avoir à portée de main les informations de leur contrat d'assurance.

Adrián Esteban, Responsable Assurances chez Heymondo : « *La collaboration avec IMA en Espagne nous apporte d'excellents résultats, tant en termes de développement commercial que de satisfaction et de fidélisation de nos clients. S'appuyer sur notre expérience commune pour étendre ce partenariat à la France constitue un challenge enthousiasmant.* »

Frédéric du Beaudiez, Directeur Délégué à la Direction Générale du Groupe IMA en charge de la stratégie, du marketing et du développement : « *Dans un contexte de forte reprise du marché du voyage, cette nouvelle offre positionne le Groupe IMA sur un marché dont il était jusqu'ici absent alors même que l'assurance voyage représente 15% du marché de l'assistance en France. Cette offre assurance voyage vient enrichir notre gamme de services destinés à faciliter et à sécuriser la mobilité de nos bénéficiaires.* »

Cette nouvelle assurance voyage proposée par le Groupe IMA et Heymondo est disponible en France depuis le 4 juillet 2023.

À propos du Groupe IMA : Le Groupe IMA (Inter Mutuelles Assistance), dont le siège est à Niort, conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance et de services adaptées à ses actionnaires (MACIF, MAIF, MATMUT, AMF, SMACL, MAPA, AGPM, MAE, Mutuelle des Motards, BPCE ASSURANCES, GROUPE P&V, Wafa Assurance) et clients. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement au quotidien, le Groupe IMA propose une offre complète dans les domaines de la Mobilité (automobile, déplacement, voyage et de loisirs), de l'Habitat (travaux, télésurveillance, maison connectée), de la Santé Bien-vivre et du Juridique.

En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros pour un résultat net consolidé de 10,8 millions d'euros. Il est au service de plus de 45 millions de bénéficiaires et compte plus de 5500 salariés.

Abonnez Vous!