



## Laëtitia Richez nouvelle présidente de l'APACOM

lundi 6 février 2023, par [lpe](#)

Première association professionnelle de communicants de France en région avec près de 500 adhérents, l'APACOM (Association de Professionnels de la COMmunication qui rayonne en Nouvelle-Aquitaine), vient de renouveler son équipe du Conseil d'Administration, composée de 15 membres élus ou réélus. A cette occasion, Laëtitia Richez, Directrice de la Communication chez Immersion, a été élue Présidente, et prend ainsi la suite d'Odile Seiter, arrivée en fin de mandat.

Titulaire d'un Bachelor LEA et d'un Master en Communication, Laëtitia Richez acquiert ses premières expériences professionnelles au sein du département marketing et communication d'un leader en création de sites web. En 2009, elle rejoint Immersion, pour prendre en charge la communication et le marketing de la société girondine experte en réalité virtuelle. Aujourd'hui Directrice de la communication de l'entreprise, elle a la responsabilité de la communication digitale, interne, financière et médiatique. Adhérente à l'APACOM depuis 2011, elle a été élue administratrice en 2021, où elle a piloté le Club des DirComs & Annonceurs et a occupé le poste de vice-présidente pendant 2 ans aux côtés d'Odile Seiter ([Cter and Co](#), agence conseil en relations publiques).

*“Avec l'appui du Conseil d'Administration, de notre permanente et de tous les adhérents bénévoles, je souhaite que nous poursuivions et même accélérions les actions déjà entreprises collectivement pour offrir à l'association attractivité, utilité, visibilité et rayonnement tant au niveau régional que national. L'un des axes prioritaires que nous porterons sera la poursuite de la dynamique d'adhésion, avec un effort particulier accordé à l'accueil des nouveaux adhérents et une meilleure représentativité de tous les métiers de communicants, notamment des métiers créatifs. Soucieux d'apporter une réelle utilité à nos adhérents, aux autres associations et plus largement à l'écosystème dans lequel nous grandissons, nous accorderons également un soin tout particulier à identifier, nourrir et mesurer l'impact des actions de l'APACOM sur le territoire. Pour mener à bien ces différentes actions les deux prochaines années, nous comptons sur la force du collectif et l'énergie positive de ses membres.”* précise Laëtitia Richez.

### **4 grands temps forts : gala caritatif, observatoire métier, concours inter-régions et soirée réseau.**

Outre les événements qui seront proposés tout au long de l'année par les différentes commissions animées par les bénévoles de l'association, l'APACOM annonce quatre rendez-vous majeurs pour 2023.

**L'Observatoire des métiers de la Communication** ouvrira le premier grand temps fort le mardi 28 mars prochain, avec les résultats de son étude qui évalue le poids de la filière communication, appréhende sa dimension sociale et sa contribution économique, mais également suit l'évolution de la profession.

**La Nuit de la Com'**, le rendez-vous annuel qui regroupe largement tous les professionnels du marketing et de la communication qu'ils soient adhérents ou non à l'APACOM, pour un temps de partage et de

rencontre, se tiendra début juillet.

Le dernier semestre accueillera quant à lui **l'APACOM Show**, un gala caritatif qui se tiendra début décembre et **Les Trophées de la Com' du Sud-Ouest**, un concours inter-régional de la communication co-organisé avec le Club de la Com' pour sa dixième édition en novembre.

## **Une nouvelle équipe dirigeante, composée de 7 membres pour son Bureau et de 15 Administrateurs.**

Le nouveau Conseil d'Administration fait suite à l'Assemblée Générale annuelle de l'association qui s'est tenue le 31 janvier et a délivré le bilan de l'année 2022. Un bilan positif, qui affiche **près de 500 adhérents** (42% d'annonceurs - 30% d'agences et prestataires - 22% d'indépendants - 6% de demandeurs d'emploi ou retraités) et 57 manifestations organisées et suivies par 1700 participants. Une effervescence qui se ressent dans l'implication générale des adhérents pour faire vivre l'association et la faire rayonner dans toute la Nouvelle-Aquitaine.

### **La composition du nouveau Bureau :**

- Laëtitia RICHEZ - Présidente
- Marine LASSERRE - Vice-Présidente, en charge de l'attractivité et des nouveaux adhérents
- Alexandre LATASTE - Vice-Président, en charge de valoriser la création
- Claire Goutines - Secrétaire Générale, en charge des règlements et de la déontologie
- Matilda VERNEY - Secrétaire Générale Adjointe, en charge des outils et de la facilitation
- Clara MOREL - Trésorière, en charge du budget et des partenariats
- Théo ROBACHE - Trésorier Adjoint, en charge des bénévoles et de l'impact



### **La composition du nouveau Conseil d'Administration : 15 Administrateurs élus ou réélus :**

- Bénédicte BATIER - Fondatrice, organisatrice d'événements pro. LE TEMPS DU RÊVE
- Claire BOUCHARÉISSAS - Directrice de la communication ADI NOUVELLE-AQUITAINE
- Carine DE BELMONT - Responsable communication TECHNOPOLE HÉLIOPARC
- Bénédicte DELU DE CAL - Coach, consultante RSE et com' responsable BLOW YOU UP
- Frédéric DUPRAT - Directeur de la communication DEPARTEMENT DE LA GIRONDE
- Claire GOUTINES - Rédactrice GOUTINES RÉDACTION
- Marine LASSERRE - Directrice de création RÉDACTOGRAPHE
- Alexandre LATASTE - Directeur de création associé LE VESTIAIRE
- Jullian LHOUMEAU - Directeur stratégique et gérant THE WOODSTOCK
- Clara MOREL - Directrice et co-fondatrice LOCOMOTIV'
- Muriel MUNIER - Chargée de communication, rédactrice free-lance
- Laëtitia RICHEZ - Directrice de la communication IMMERSION
- Théo ROBACHE - podcasteur, animateur THEO ROBACHE
- Matilda VERNEY - Responsable communication IRSA
- Aurore VINZERICH - Fondatrice et dirigeante MADAME DE LA COM'

**1 Administratrice Déléguée :** Sandrine LUBRANO - APACOM 47

**5 Administrateurs membres de droit :**

- Charles-Marie BORET - CMB ; MUTATIONS & STRATEGIES
- Nicolas CHABRIER - SCÈNE NATIONALE CARRE-COLONNES
- Guillaume PETIT - ISCOM
- Béatrice VENDEAUD - ISEG

**1 Déléguée Générale :** Jacqueline ROQUES - Déléguée Générale de l'APACOM

**A propos :**

L'APACOM, association loi 1901, a pour objectif de promouvoir les métiers de la communication, de favoriser les échanges professionnels et de valoriser le rôle stratégique de la communication auprès des chefs d'entreprise et des décideurs de la région Nouvelle-Aquitaine. Avec près de 500 membres adhérents qui représentent la grande diversité des métiers de la communication : communicants en entreprises, agences, collectivités, administrations, prestataires, consultants, indépendants, formateurs et enseignants, elle représente l'une des plus importantes associations de communicants de France. Elle organise des rendez-vous réguliers autour de la connaissance des médias, l'évolution des métiers, l'information des communicants intégrés, indépendants ou demandeurs d'emploi et favorise leur rencontre...

Plus : [www.apacom.fr](http://www.apacom.fr)

*Crédit photo principale : Christophe Brachet*