

Arthur
Le Vaillant.
SKIPPER FIGARO II

Arthur Le Vaillant.

SKIPPER FIGARO II

“Soif d’apprendre, de gagner et d’innover!”

Arthur Le Vaillant, né il y a 20 ans, les pieds dans l’eau, commence la voile de compétition à l’âge de 6 ans. Par la suite, il intègre la section Sport étude Voile à La Rochelle ainsi que le Pôle France. Dépendant de ce sport sans jamais vouloir ni pouvoir sans défaire, de la planche à voile olympique en passant par le catamaran de sport, jusqu’à bien sur

la régates en habitable en équipage et en solitaire, Arthur est présent sur tous les plans d’eau et sur de nombreux supports, Après 14 années, et plus de 160 régates, la soif de gagner, d’apprendre et d’innover ne s’est pas atténuée, bien au contraire ... Maintenant, place à l’aventure et à la course au large.



La Course au Large est une discipline sportive où l’expérience et la connaissance de soi sont des données primordiales à la réussite. Pour atteindre l’excellence, il faut de l’entraînement et de la patience, c’est pourquoi je me laisse 3 ans pour devenir un spécialiste dans ma discipline, et remporter ces titres si convoités de Champion de France de course au Large, et vainqueur de LA SOLITAIRE DU FIGARO. Pour que cela fonctionne, il faut bien sur que les moyens financiers soient en adéquation avec ses ambitions... L’idée est donc de trouver un ou plusieurs partenaires pour les 3 prochaines années...

2009-2011



OBJECTIF 2009/2011 ◀

2009

▶ ÉPREUVES EN DOUBLE ET ÉQUIPAGES

National équipage Figaro à Port La Foret
Avril

La Cap Istanbul

1500 milles de parcours côtiers avec escales entre Marseille et Istanbul
en passant par La Sicile et La Grèce

www.capistanbul.com

▶ CHAMPIONNAT DE FRANCE SOLITAIRE DE COURSE AU LARGE

Trophée BPE

mars/avril

www.tropheebpe.com

La Route des Falaises
Manche ou Atlantique

La Solitaire du Figaro

2008 juillet/août 2009

Entre la France, l'Irlande et l'Espagne

www.lasolitaire.com

www.classefigarobeneteau.com

▶ COURSES ÉVÉNEMENTIELLES QUALIFICATIVES

La Solo portsdefrance.com (en solitaire)

Concarneau Mai 2009

La Solo Figaro les Sables (en solitaire)

Les Sables d'Olonne Mai 2009

La Transmanche Aber Wrac'h (en solitaire)

L'Aber Wrac'h Mai 2009

Le Record SNSM (en solitaire)

St Nazaire /St Malo Entre avril et juin 2009

Les régates promotionnelles et corporatives

Tout au long de l'année en fonction des disponibilités du coureur
et des envies des partenaires du projet.

▶ La Voile

VECTEUR DE COMMUNICATION



Au-delà des fabuleux exploits sportifs qu'elle met en scène, la voile est habitée de valeurs humaines et environnementales universelles qui transcendent les époques, les cultures et les frontières. Avec ses quatre activités aux enjeux essentiels pour le devenir des hommes et de la planète: gestion de l'eau, valorisation des déchets, gestion des services énergétiques et transport des biens et des personnes. La Voile est Le sport du XXI^e siècle.

Une image saine, propre et moderne

La voile est Le sport du 21^e Siècle

Cette discipline véhicule une image saine, propre et moderne. L'intérêt des français pour la voile est fort: 59 % des plus de 15 ans ont suivi le départ de la dernière Solitaire du Figaro. (Sondage TNS Sofres)
Elle touche un public mixte (homme 55%, femmes 45%).
Elle est porteuse de valeurs humaines: respect de l'environnement, solidarité, esprit d'équipe, innovation, performance et rigueur...
C'est aussi un sport responsable et médiatique: il s'agit du premier sport en terme d'image de respect de l'environnement, du deuxième sport en terme de croissance média en Europe, du troisième sport le plus médiatisé dans les journaux télévisés (Prime time et forte audience). (étude BVA).



► Budget

BUDGET FONCTIONNEL

POUR LA SAISON 2009 EN FIGARO II .

Le budget de fonctionnement correspond à la somme permettant d'accomplir le projet. Le budget de communication est un plus pour les partenaires et le skipper.

LOCATION DU BATEAU	35 000
ACHAT DU BATEAU	110 000
ÉQUIPEMENT DE NAVIGATION (informatique et électronique du bord)	11 000
VOILES	20 000
ENTRETIEN ET PRÉPARATION DU BATEAU	10 000
ÉQUIPEMENT VESTIMENTAIRES (cirés, combinaison de survie et tenues à terre)	5000
MARQUAGE PUBLICITAIRE	5000
ADMINISTRATIF (inscription aux régates, pôle d'entraînement, assurances)	10 000
COMMUNICATION (informatique à terre, internet et téléphone à terre)	3000
MÉTÉO (ACHAT DE FICHIERS GRIB)	1000
ASSISTANCE (hébergement, avitaillement, frais de déplacements)	10 000
LOGISTIQUE (véhicule d'assistance transports routiers et maritimes du bateau)	20 000
SALAIRES (rémunération skipper et assistants)	30 000
TOTAL BUDGET FONCTIONNEL POUR LA SAISON 2009 avec location bateau	160 000
avec achat bateau	235 000

TOTAL BUDGET (fonctionnel + communication)

avec location
avec achat

200 000 euros
275 000 euros

La voile est un sport mécanique qui demande un important budget de fonctionnement, mais qui connaît dans le même temps des retours sur investissement souvent gagnants. Quand je prendrai le départ de La Solitaire du Figaro en 2009, j'aurai 21 ans, je serai sans doute le plus jeune de l'épreuve, et mon objectif sera de gagner le classement bizuth. Mes partenaires connaîtrons une très forte médiatisation...

► Communication

UTILISATION DU BATEAU

COMME PREMIER SUPPORT DE COMMUNICATION

BUDGET COMMUNICATION saison 2009: 40 000 euros

► En externe

Définition d'un message spécifique illustrant l'engagement de l'entreprise dans le projet.

Packaging -produit spécifique aux couleurs du bateau.

Opérations RP ciblées ou grand public lors des courses ou événements en présence d'Arthur Le Vaillant.

Présentation de produits sur un stand dédié dans le village de la course, lors des départs, arrivées ou étapes.

Invitations de clients ou fournisseurs privilégiés lors d'une cérémonie de baptême du bateau.

Invitations d'associés ou partenaires privilégiés à suivre le départ des courses depuis un autre bateau et créer un cadre favorable au renouvellement de contrats.

Invitation de groupes scolaires à découvrir le monde de la voile à travers la préparation technique du bateau et le suivi des courses

Jeux-concours incitant la clientèle à s'informer sur la course et le partenariat de votre entreprise

Jeux-concours offrant au gagnant d'être présent à l'arrivée des courses et à la remise des prix officielle en qualité de VIP

En interne ◀

Présentation du partenariat et de ses objectifs aux salariés (réunions, journal interne, Intranet)

Création d'une ligne d'objets ou vêtements aux couleurs du partenariat et à destination des salariés.

Création d'un site Intranet dédié permettant le suivi du projet, des résultats sportifs, des retombées médiatiques et des commentaires du skipper et de l'entreprise

Séminaires «Team building» autour de l'esprit d'équipe ou de la compétition orientés vers certains métiers ou au contraire transversaux, afin de favoriser les échanges

Interventions et déplacements du skipper sur les différents sites de votre entreprise

Participation aux régates corporatives, en formant un équipage de salariés ou de clients privilégiés

Organisation de jeux-concours autour du projet permettant aux salariés de prendre part à des événements (départ ou arrivées de courses, régates intra entreprises..)

Réalisation de films autour du projet servant de support marketing.

Tarifs partenaires

3 types de partenariat

(ajustables selon les courses et le nombre de partenaires)

LOGOS (taille)
(Tarifs euros)

- EXCLUSIF
- PRINCIPAL
- SECONDAIRE

	PETITS	MOYENS	GRANDS
COQUE	4000 □	15 000 ■	70 000 □ ■ ■
GRAND VOILE	3000 □	10 000 ■	50 000 □ ■ ■
SPIS	2 000	6 000 ■	40 000 □ ■ ■
Bôme, mat, cockpit...	1000 □ ■ ■		
Pavillons, tauds...	1000 □ ■ ■	2000 □ ■ ■	
Utilitaires (voiture, camion.)	1000 ■	2000 ■	8000 □
Vêtements (cirés, vestes, chemises...)	10001 □ ■ ■	□	

▶ PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



▶ PARTENAIRES TECHNIQUES



▶ LE BATEAU



Longueur hors tout	10.10 m
Longueur de flottaison	9.82 m
Largeur hors tout	3.46 m
Tirant d'eau maximum	2.10 m
Déplacement	3050 kg
Poids du lest	1100 kg
Grand voile	36 m ²
Génois	30 m ²
Spinnaker	85 m ²

▶ OBJECTIF 2009/2011

Arthur
LeVaillant.
SKIPPER FIGARO II

0678371540 |
arthurlv@wanadoo.fr |
6 bis rue Emile Racaud 17000 La Rochelle
<http://arthurlevaillant.libcast.com>