



Stade Rochelais et Charente Maritime Women Cycling ensemble pour plus d'impact

lundi 28 décembre 2020, par [lpe](#)

2021 marquera le début d'un partenariat sportif et marketing, entre Charente-Maritime Women Cycling et le Stade Rochelais, qui s'engage auprès de l'équipe cycliste féminine française pour l'accompagner dans son développement et sa structuration.

Le Stade Rochelais mettra à disposition les équipements de son centre de Performance APIVIA PARC et accompagnera le projet notamment sur le suivi médical, scolaire et professionnel des coureuses.

Un partenariat marketing innovant valorisant le sport féminin et le territoire de la Charente-Maritime

En concédant l'utilisation de sa marque et de ses couleurs et en apportant son soutien au niveau marketing, communication et commercial, le Stade Rochelais s'engage au soutien d'un projet sportif de haut niveau, valorisant la pratique féminine et le département. Ce partenariat a néanmoins été voulu et pensé sans contribution financière directe du club de rugby professionnel, qui reste focalisé sur sa gestion de la crise sanitaire et économique actuelle.

Le tour de France 2022 en ligne de mire

L'ambition de ce partenariat est d'accompagner l'équipe dans son objectif de participation au Tour de France, dont A.S.O. a programmé un retour de sa version féminine sur les routes françaises en 2022. *« Plusieurs aspects de ce projet nous ont conduit à nous engager aux côtés de l'équipe : un alignement total sur les valeurs d'engagement et de collectif, sa dimension de haute performance respectueuse de l'éthique sportive et son ancrage territorial fort au cœur de notre département de la Charente Maritime. Nous avons aussi été particulièrement séduits par l'approche sociale de son management, qui donne une grande importance au double cursus sportif et scolaire ou professionnel de ces jeunes femmes. A travers cet engagement, nous sommes convaincus que nous pourrons créer une belle dynamique territoriale de valorisation du sport féminin autour des cyclistes, des basketteuses et rugbywomen du Stade Rochelais. Nous pensons également que cette nouvelle opportunité de diversification de nos activités viendra renforcer la marque et agrandir la communauté Stade Rochelais »* Pierre Venayre, Directeur Général du [Stade Rochelais](#).

« On ne peut que se féliciter de ce partenariat qui va nous permettre de franchir un nouveau cap dans la structuration de notre équipe et nous projeter vers de nouveaux défis ! » Jean-Christophe Barbotin, Manager Général de l'équipe.

« Le département de la Charente-Maritime est heureux de ce partenariat qui ouvre de belles perspectives

sportives à ce club charentais maritime et au sport féminin en général » Stéphane Villain, Vice-Président du Département de la Charente-Maritime en charge de la Culture, du Sport et du Tourisme.

