Jeu concours de la marque Poitou

mardi 17 novembre 2020, par lpe

Alors que les fêtes de fin d'année se profilent, le Département de la Vienne a décidé de promouvoir les produits locaux des adhérents de la marque Poitou de la Vienne.
Il a ainsi lancé, depuis le 16 novembre et **jusqu'au 14 décembre** prochain, un jeu-concours sur sa page Facebook en association avec 14 adhérents de la marque Poitou de la Vienne qui proposent des produits locaux alimentaires.

Les internautes peuvent tenter de gagner un bon d'achat de 40€ (sous conditions – 14 sont mis en jeu) à valoir chez les adhérents de la marque Poitou participant à l'opération. Pour jouer, il suffit de se rendre sur la page Facebook du Département et de laisser un commentaire sous les publications du concours qui proposent un tirage au sort.

Les adhérents participant au jeu-concours sont : Entre Terre et Miel, l'Huilerie Lépine, le Domaine de Villemont, le Rucher de la Sapée, la Fromagerie Rérolle, le Domaine de la Tour Beaumont, la C'lait des champs, Côté Place, les Bières de Montmorillon, SARL Gargouil, la Brasserie de Bellefois, la Ferme Périvier, Goulibeur et Autour des Plantes.