Projets en campagne, bilan d’une coopération inter-territoriale

mercredi 8 août 2007, par lpe

Le **Pays de Gâtine, le Pays Mellois et le Pays du Bocage Bressuirais** ont fait stand commun les 1er et 2 juin à la foire nationale de l’installation en milieu rural, "**Projets en campagne**", de Limoges.
Cette coopération inter-territoriale était une première et, à l’heure du bilan, les trois territoires réaffirment le célèbre adage : l’union fait la force.

Le stand des trois Pays a attiré de nombreux visiteurs, dont 120 personnes qui ont engagé le dialogue avec les chargés de mission et les élus, et une trentaine qui ont souhaité remplir une fiche décrivant leur projet en détail. Ces demandes plus précises ont été mises en commun pour multiplier les chances de voir aboutir des installations dans les mois à venir.
Les visiteurs du salon ont particulièrement apprécié la convivialité de l’espace et des animations proposées sur le stand (dégustations de produits du terroir, diaporama, panneaux d’annonces de reprises d’entreprises, d’offres d’emploi, d’immobilier…). Le parti-pris de limiter la communication papier a été très bien perçue. Un sac en coton aux couleurs des trois Pays a remporté un franc succès.

Il s’est révélé pertinent de jouer sur la complémentarité des territoires, d’autant que **l’échelon Pays est peu connu des urbains**.
Le stand a surtout accueilli des personnes issues des villes de la région parisienne, de l’est de la France,

mais aussi de Poitou-Charentes, de Midi-Pyrénées, d'Aquitaine ou de Rhône-Alpes.

A travers ces contacts, il apparaît que **le profil le plus répandu du candidat à l'installation en milieu rural est un couple ou une femme célibataire, d'une quarantaine d'années, qui souhaite changer de vie**. Ses motivations sont plus personnelles que professionnelles. Voulant trouver à la campagne des services équivalents à ceux qu'il connaît en ville, il recherche de l'espace et souhaite trouver une habitation plutôt traditionnelle avec du terrain. Il se renseigne sur la vie culturelle et sur l'intérêt du territoire pour les thématiques environnementales.
Les projets d'entreprises les plus cités ont été la reprise de commerces, les projets culturels, les hébergements touristiques et les projets liés à l'éco-construction ou l'éco-énergie.

Ce bilan positif est d'autant plus satisfaisant que, d'après les organisateurs, la fréquentation générale de la foire a baissé par rapport à l'édition précédente et que, dans le même temps, le nombre de stands a augmenté, créant une "concurrence" plus forte pour intéresser les visiteurs.

(Communiqué du Pays de Gâtine).