Sothoferm maintient son plan de recrutements

vendredi 11 septembre 2020, par lpe

Créée il y a plus de 30 ans à Mauzé-Thouarsais (Deux-Sèvres), l'entreprise Sothoferm s'est rapidement imposée comme leader français du volet battant avec 10 % du marché, puis comme fabricant de référence du secteur de la fermeture avec le développement de sa gamme de produits. Annoncé début mars, le plan de recrutements prévoyant l'embauche de 15 nouveaux collaborateurs a été maintenu malgré la conjoncture. En effet, après un léger ralentissement dû à la crise sanitaire, l'équipe dirigeante reste confiante dans l'avenir. Ainsi 4 personnes ont déjà intégré le "Service Client" et 5 embauches sont prévues en septembre pour renforcer l'effectif de production. Pour rappel, Sothoferm a réalisé un C.A. de 35 M€ en 2019, un point de plus qu'en 2018 et comptera 230 collaborateurs à la fin de l'année 2020.

En photo, Jean-Noël Poiret, directeur industriel de Sothoferm, qui a rejoint l'entreprise en Mai 2019. Cet adepte du lean et du management visuel de la performance s'est impliqué dans ce nouveau projet d'entreprise qui s'est déployé en 5 mois au sein de l'entreprise.
L'objectif principal est de piloter plus efficacement l'entreprise et donc de gagner en productivité. Le MVP permet aussi de donner du rythme aux projets, d'améliorer la communication interne et d'impliquer davantage les équipes dans la réussite de la PME de 230 collaborateurs.

Côté produits, Sothoferm propose aujourd'hui une gamme complète de portes de garage, portails/portillons, clôtures, volets battants, persiennes et brise-soleil, en bois, PVC ou aluminium à ses quelque 3000 distributeurs à travers la France. La qualité de ses produits labellisés Origine France Garantie, sa démarche environnementale, les innovations proposées ces dernières années et le sens du service de la PMI sont plébiscités, ce qui lui assure un développement serein. De nouveaux recrutements sont prévus en septembre.

Un engagement environnemental aussi

Sothoferm est une entreprise du groupe Sothogam, 100 % français et un acteur engagé sur son territoire aussi bien dans l'emploi, la vie locale que l'environnement.
L'intégralité des produits Sothoferm est labellisée OFG depuis 2018 par le groupe AFNOR avec plus de 85 % de la production transformée et fabriquée dans les ateliers de l'entreprise dans les Deux-Sèvres avec des matériaux français et de la main d'œuvre locale.

Le bois utilisé est certifié PEFC et issu des forêts gérées durablement et une chaudière à copeaux de bois recycle les chutes de production pour chauffer l'intégralité des ateliers. Enfin, 2000 m2 de panneaux photovoltaïques assurent 10 % de la consommation d'énergie de l'entreprise. Un audit est en cours pour mesurer l'impact de ces bonnes pratiques environnementales. De plus, la R&D intégrée travaille au développement de produits innovants écoresponsables répondant aux enjeux sociétaux actuels. En 2018, la société a lancé sur le marché le 1er volet battant solaire : le Lumis.

www.sothoferm.fr