Le tourisme se décline aussi en entreprises !

mardi 23 juin 2020, par lpe

Profiter de ses vacances pour passer du temps dans une entreprise, la démarche pourrait sembler contradictoire.
Pourtant, elle séduit « en temps normal » plus de 13 millions de visiteurs chaque année. Dans un contexte de défiance vis-à-vis des marques, de leurs modes de production et de conditionnement, les consommateurs sont en quête de transparence. Pour lever leurs éventuels doutes, le tourisme de savoir-faire apparaît comme une évidence.
Dès le mois de mars 2020, Body Nature (Nueil-les-Aubiers-79), qui conçoit et fabrique des produits bio dans les univers du bien-être, de la beauté et de l'entretien, a suspendu son activité de tourisme industriel pour des raisons éthiques et sanitaires. Durant 3 mois, les équipes se sont adaptées afin de proposer des visites en adéquation totale avec les valeurs de l'entreprise et les gestes barrières mis en place pour lutter contre la propagation du coronavirus.

Les visites guidées "Odyssée Nature" seront de nouveau accessibles à partir du mardi 7 juillet 2020 :
- En juillet et août : du lundi au vendredi à 14h
- Pour des groupes de 10 personnes au maximum (sous réserve des dispositions gouvernementales à date)
- Avec un parcours intégrant les gestes barrières, toujours aussi convivial et instructif !
- Accès à la boutique en fin de parcours et, exceptionnellement en juillet-août, le vendredi matin de 9h30 à 12h, en dehors des visites (des avantages spécifiques à la boutique seront proposés aux clients).
- Les ateliers thématiques ne seront pas accessibles cette année.

Odyssée nature, une industrie cosmétique en pleine nature

Lancé en 2011, le parcours Odyssée Nature est une visite guidée des coulisses de Body Nature, permettant aux groupes de visiteurs de découvrir sur le Domaine de l'entreprise à Nueil-les-Aubiers en Deux-Sèvres, les étapes de conception des produits biologiques, la culture de la Vigne rouge en biodynamie et les sources d'énergie renouvelables (éolienne, chaudière biomasse…). Aussi, un objectif

sous-jacent est d’éveiller les consciences à l’écologie.
Au-delà d’une visite d’entreprise, Odyssée Nature a pour vocation de mettre l’humain en exergue. En effet, chaque visite est guidée par un salarié du siège social. Le public évolue au fur et à mesure du parcours en découvrant les différentes équipes sur leurs postes respectifs

A propos :
Créée en 1972, Body Nature est une entreprise familiale et française. Elle conçoit et fabrique des produits bio dans les univers du bien-être, de la beauté et de l’entretien, sur son Domaine naturel de Nueil-les-Aubiers (79). La distribution des produits via la vente à domicile a été retenue dès le début de l’aventure. Elle permet de présenter la démarche globale de l’entreprise, tournée vers l’écologie, et d’expliquer la particularité ainsi que l’intérêt des produits. Elle correspond également aux valeurs de la marque, en s’inscrivant dans une logique de filière courte.
En 2019, Body Nature a réalisé un chiffre d’affaires de 21 millions d’euros. La marque possède 400 références produits et s’appuie sur un réseau de 1 600 conseillères en vente à domicile en France et en Belgique.

Le parcours de visite Odyssée Nature bénéficie quant à lui de nombreuses distinctions et labellisations, gages de qualité et de reconnaissance :
• Obtention de la Marque Qualité Tourisme en 2018
• Distinction à l’Assemblée Nationale en octobre 2018
• Référencement dans le Guide du Routard depuis 2016
• Zone refuge LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) depuis 1999