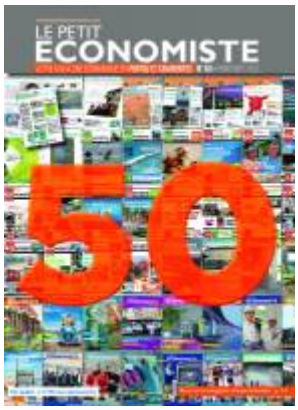

Le 50e numéro de notre magazine !

vendredi 13 mars 2020, par lpe

Mi-2006, deux ans après le lancement du site www.lepetiteconomiste.com, la décision est prise : pour multiplier les axes de communication mais aussi pour être plus crédible, le Petit économiste doit aussi se décliner en version papier. C'est le début d'une autre aventure faite de rencontres, de stress à chaque bouclage, de collaborations plus ou moins réussies, d'angoisses à l'idée de pouvoir trouver des annonceurs pour le financer… mais malgré tout, quel bonheur !

Retrouvez la rétrospective de ces années à travers 49 parutions presse dans ce numéro anniversaire accessible sur abonnement (www.journalpetiteco.fr) et en format numérique sur Cafeyn et sur epresse.

L'optimisme comme ligne éditoriale

50 N° QUE DU BONHEUR !

L'opportimiste en partage de Francis Dumasdelage

Ce mot-valise, contraction d'opportuniste et d'optimiste, Francis Dumasdelage voyage toujours avec. Un art de vivre qu'il entend partager le plus largement possible.

Raconter de belles histoires

Avancer vers le positif

Nous avons, comme un fil rouge, rappelé que l'ADN du Petit économiste, depuis son lancement en 2004 sur Internet, c'est **l'optimisme** et le lien qu'il crée entre les acteurs locaux. Quelques pages sont consacrées à ce thème de l'optimisme.

Bien entendu, l'intégralité de ce magazine n'est pas consacrée à cette rétrospective !

Nos deux coups de cœur

Pour ce 50e numéro nous avons mis à l'honneur deux entrepreneurs : **Gaël Praud**, qui vient de céder une partie des activités de Soram Groupe (Niort, Deux-Sèvres) après avoir considérablement développé

l’entreprise, dépassant les 100 salariés. Egalement **Dominique Poupeau** (Angoulême, Charente) qui, fort d’innovations réussies, s’est lancé, avec son épouse Sonia, le pari fou de faire renaître deux friches industrielles d’ampleur sur le Grand Angoulême.

Coup de Cœur !

Gaël Praud, le sens de l'entrepreneuriat et du partage !

Comme un sportif au sommet de sa discipline, Gaël Praud a choisi de céder une partie des activités de Soram Groupe à Niort. En 12 ans, il a su développer l'activité de bureautique, solutions d'impression et de numérisation, passant même en 2019 la barre des 100 salariés.

Anticiper sur les marchés de demain

L’actualité des entreprises

Désormais plus développée, cette rubrique met à l’honneur dans ce numéro 50 :
- Cerfrance Poitou-Charentes
- Marine Debavelaere, commissaire-priseur à La Rochelle
- L’apprentissage dans l’enseignement supérieur avec le CFASup
- Les librairies indépendantes de la Communauté d’agglomération Royan Atlantique, exonérées de CFE
- Un dispositif de soutien psychologique pour les entrepreneurs suite à une procédure collective, bientôt opérationnel à Poitiers
- Odacio, couveuse d’entreprises à La Rochelle

Innovation

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Quand reconversion rime avec passion

Après un début de carrière comme juriste, Marine Debavelaere a décidé de changer de cap et d'exercer le métier de ses rêves. Depuis un an elle est commissaire-priseur à La Rochelle.

La Charente-Maritime tirée au sort

Le premier Labcom français dédié à l'innovation sociale qui vient de voir le jour à Poitiers.

Tourisme

Terra Aventura, la chasse au trésor en Nouvelle-Aquitaine, qui vient de dépasser les 2 millions de joueurs, fête cette année ses 10 ans.

Demain la Mer

La rubrique pilotée par Leslie Widmann (Cabinet Odyssée Développement, La Rochelle), qui nous propose le portrait de Delphine Chotard-Neau, co-propriétaire d'un navire de pêche à Oléron et à l'origine de plusieurs communautés de pêcheurs sur internet : Marin pêcheur, vente de matériel et pièces moteur, vente de bateaux de plaisance, annexes et moteurs et une page dédiée à l'information des marins.

Brèves et agenda

Toujours dans le souci de vous informer au mieux sur les actualités économiques passées et à venir, retrouvez à la fin du magazine une dizaine de brèves et toujours la page agenda ! *Attention, le salon NOVAQ, la conférence CARSAT et nombre de dates annoncées dans ce magazine ont été annulées depuis ou reportées. Nous vous tiendrons informés dans notre newsletter hebdomadaire à laquelle vous pouvez vous inscrire en suivant ce lien.*

Nous vous souhaitons une agréable lecture en ces temps de crise… et vous donnons rendez-vous **en juin** pour un nouveau numéro de votre magazine.
Réservez vos publi-reportages et insertions publicitaires via publicite@lepetiteconomiste.com ou auprès de Muriel 0613697107