Mediaveille s’implante à Bordeaux

mercredi 22 janvier 2020, par lpe

Avec 20 ans d’expérience et une forte croissance ces dernières années (25.3M € de CA en 2018 vs 6.14M € de CA en 2013), Yohann Delahaye, Directeur Général de Mediaveille, poursuit le développement de l’entreprise et annonce l’ouverture d’une nouvelle agence à Bordeaux. Cette nouvelle implantation permet à l’agence spécialisée en marketing digital au service du développement du business des entreprises qu’elle accompagne, une plus grande proximité avec ses nombreux clients en Nouvelle-Aquitaine.

Une implantation stratégique

Déjà implantée à Rennes, Paris, Nantes, Toulouse, Strasbourg, Lyon, Lille, Marseille, Tours et Nice, Mediaveille, filiale de MV Group, ouvre sa 11ème agence en France. Cette ouverture marque la volonté de Mediaveille de renforcer sa présence dans la région et d’asseoir son image de leader dans le marketing digital au niveau national. L’agence Mediaveille Bordeaux répond également aux ambitions de MV Group, ayant déjà de nombreux clients sur le secteur. En effet, cette implantation permettra d’apporter aux clients de l’agence plus de proximité, mais aussi l’accès à l’ensemble des services du groupe, soit 42 expertises digitales réparties sur la data, le webmarketing et les medias.

Créée en 1999, Mediaveille est l’une des rares agences digitales à être certifiée Google Partner Premier, Microsoft Advertising Partner (Bing Ads) et Facebook Marketing Partner. Depuis son rachat en 2009 par Olivier Méril, l’agence se positionne dans le Top 3 des agences indépendantes en France.

La mission de Mediaveille est de développer le business des PME et ETI françaises en exploitant tout le potentiel du digital et d’augmenter leurs performances dans une logique d’investissement optimisé. L’agence accompagne ses clients en mettant à leur disposition un très haut niveau d’expertise sur 8 domaines du digital : Stratégie Digitale, Data Marketing / Web Analyse, Référencement Naturel & Contenu, Webmarketing, Social Media, Ergonomie & Webdesign, Veille Stratégique et Formations.

En phase avec le dynamisme de l’écosystème numérique local (Bordeaux Métropole French Tech, l’Auberge Numérique (AEC), Bordeaux Unitec, Digital Aquitaine…etc.), c’est naturellement que Mediaveille a sélectionné Bordeaux pour y implanter une nouvelle agence et ainsi poursuivre son développement national. Implanté au cœur de Bordeaux, l’agence Mediaveille se situe Quai de Brazza, en bord de Garonne.

Crédit photo : Walter Bordeaux. Pierre Labreze et Béatrice Bernard-Fourcade, assis au centre, entourés de leur équipe.