Un nouveau réseau touristique pour les lieux au bord de l’eau

jeudi 19 décembre 2019, par lpe

La première rencontre des établissements français au bord de l’eau vient de se dérouler en région Centre Val de Loire. A l’initiative de la plateforme Rives de Rêve, ce rendez-vous acte le lancement d’un nouveau réseau à forte valeur ajoutée pour les hébergeurs et restaurateurs directement au bord de l’eau.

Ce premier évènement organisé par Rives de Rêve a réuni des propriétaires d’établissements de toute la France, au Domaine de la Trigalière(37) en Touraine. Un lieu de rencontre idéal pour illustrer la thématique avec un château, 13 gîtes de groupe et maisons de standing en location dans un écrin de nature de 1 480 hectares parsemés d’étangs et de forêts.
A l’occasion du premier anniversaire du portail de Rives de Rêve, Stéphanie GROSPERRIN a eu l’idée de réunir les propriétaires des hébergements au bord de l’eau afin d’échanger et de travailler ensemble sur les besoins et demandes des établissements. Le retour est unanime, les propriétaires préfèrent se positionner sur une plateforme hyper spécialisée au bord de l’eau qui référence des pépites et déniche des lieux avec un fil conducteur clair et identifiable. C’est une belle victoire pour Rives de Rêve !
Ce réseau qui présente des adresses rares et privilégiées au plus près de l’eau en France, en est à ses débuts mais il est important d’entendre que le souhait des établissements n’est pas d’être noyés dans la masse des mastodontes déjà existants mais dans un axe de qualité avec une identité forte et réelle. Des axes stratégiques communs ont déjà été validés comme l’identification au réseau par les hébergeurs, le développement sur toute la France, la réservation en ligne directement sur la plateforme ... Le premier réseau dédié aux établissements touristiques véritablement au bord de l’eau est né !

Stéphanie, professionnelle du tourisme depuis plus de 20 ans, confirme que le territoire regorge de lieux charmants à la beauté époustouflante. Elle précise que toutes les adresses continueront d’être visitées avant d’être positionnées sur le portail. En effet, cela permet de rencontrer physiquement les propriétaires car ce réseau digital est avant tout humain, il y a une volonté commune de partage. Et puis, le site doit répondre aux critères principaux : la vue imprenable et l’accès direct au bord de l’eau, il est donc primordial de valider visuellement cela et de le mettre en avant en transcrivant l’effet « whaou » qu’il procure.

Plus : www.rivesdereve.com

Quelques Chiffres Rives de Rêve :
- 95 références authentiques et intimistes
- 10 zones géographiques
- 5 thèmes