Léa Nature s’offre Bo.Ho Green, pionnier du maquillage bio

mercredi 25 septembre 2019, par lpe

L’entreprise rochelaise Léa Nature a réalisé l’acquisition, auprès du fonds d’investissement alter equity, de la société Bo.Ho Green, créatrice d’une large gamme colorée de maquillage de qualité, bio et naturelle, à prix doux.

Située à Lyon et lancée en 2012, la société Bo.Ho Green porte des engagements sociétaux et environnementaux forts, tout comme Léa Nature. « Créateur de beauté engagée », elle s’investit dans une démarche d’écoconception avec l’utilisation de matières premières naturelles issues de l’agriculture biologique dans la formulation de ses produits certifiés Bio et labellisés Cosmebio ; ses produits, vendus à prix raisonnés, sont sans emballages superflus et avec un packaging en carton et en bois issu de forêts gérées de façon responsable. Elle a choisi de confier sa logistique à un Etablissement et Service d’Aide par le Travail (ESAT), qui emploie 25 personnes. Comme les marques bio de Léa Nature, Bo.Ho Green est membre du mouvement mondial et philanthropique « 1% for the Planet » et soutient depuis 2016 la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l’Homme.

Fort d’une équipe de 10 salariés, le développement dynamique de Bo.Ho Green est porté par ses 2 dirigeants passionnés, Hanane Bourimi et Vincent Riberi. La société est en forte croissance, avec une hausse de son chiffre d’affaires cette année attendue à +20% le portant à 4.5 M€. Ses produits sont commercialisés essentiellement en magasins bio (notamment Biocoop et la Vie Claire), en pharmacies, parapharmacies ainsi qu’en e-commerce et à l’export.

Cette acquisition traduit la volonté de Léa Nature, de continuer à investir dans le développement de son activité cosmétique et maquillage bio. Elle vient d’inaugurer son nouveau pôle d’expertise et d’innovation en cosmétique bio et naturelle, un outil performant et écologique, en face de son siège social de Périgny (17).
Léa Nature va apporter à Bo.Ho Green son savoir-faire en fabrication, recherche et développement et commercialisation.

A propos d’alter equity (www.alter-equity.com)
alter equity est un fonds de capital-développement engagé en faveur d’une économie responsable. Il soutient des activités et des comportements fondamentalement respectueux de l’intérêt à long terme de la nature et des êtres humains, tout en recherchant un rendement attractif pour ses souscripteurs. Cette combinaison est symbolisée dans les 3P de son nom, signifiant People Planet Profit.
Le fonds successeur alter equity3PII est en cours de levée et a déjà dépassé son objectif de 70 millions €. Il investira des montants de 1 à 10 millions € dans des entreprises essentiellement françaises, ayant en principe atteint un chiffre d’affaires de 800K€, dont les produits ou services ont un impact positif sur les personnes ou l’environnement, en formant des solutions aux principaux enjeux sociaux et environnementaux.

En juin 2014, alter equity avait investi 3,1 millions d’euros au capital de Bo.Ho Cosmetics.