Association des commerçants non-sédentaires de la Vienne, Jean-Michel Ayrault laisse la place

vendredi 15 mars 2019, par lpe

L'Assemblée Générale des commerçants non-sédentaires de la Vienne du 11 mars a été l'occasion de saluer chaleureusement le départ de son Président Jean-Michel Ayrault, co-fondateur de l'association en 2002.

Jean-Michel Ayrault avait annoncé passer la main en 2019, pour ses 70 ans. Deux co-présidents ont été élus pour lui succéder dans sa mission de promotion des marchés de la Vienne. S'ils sauront probablement se substituer à l'ancien chef de file dans ses fonctions, l'homme restera irremplaçable.

« Le marché c'est sa vie ! »

120 des 150 adhérents sont venus saluer le départ de leur président dans une ambiance très chaleureuse. C'est dire l'attachement des membres à leur leader… et réciproquement ! Peut-être est-ce dû à sa personnalité atypique qui s'est pleinement exprimée au cours de son discours lapidaire, loin du protocole habituel d'une assemblée générale. Claude Lafond, Président de la CCI de la Vienne témoigne du tempérament affirmé de l'homme du jour. « *Le marché c'est sa vie ! Toujours à l'écoute de ses clients et de ses amis. Une personnalité comme la tienne ne s'oublie pas !* ».

Il aura en effet marqué le monde du commerce non-sédentaire. Arrivé sur les marchés à 14 ans en apprentissage, Jean-Michel Ayrault effectue toute sa carrière à Poitou Bazar. Ce camion réputé notamment pour ses toiles cirées appartenait à l'oncle de sa femme, jusqu'à ce qu'il lui succède. Pour lui, « *les marchés sont des lieux de rencontres* » et on devine aisément qu'il trouve son bonheur dans les échanges. En 2002, pour mieux promouvoir les marchés de la Vienne, il créée avec deux partenaires l'association des commerçants non-sédentaires. Dès 2004, l'initiative reçoit le Panonceau d'Or, distinction nationale qui récompense et honore les meilleurs commerçants et unions commerciales de France. L'association lance les animations « Au marché, j'achète ! » dès 2003.

Les marchés ont de l’avenir

« *De mi-mai à mi-juin nous parcourons 27 marchés avec la roue de la fortune* » explique Jean-Michel Ayrault. Cette animation, qui mobilise chaque année 10000 participants motivés pour gagner le 1er lot, une voiture, participe au dynamisme des marchés de la Vienne. Un dynamisme qui, s’il évolue, ne se dément pas. « *Depuis que j’ai commencé à vendre sur les marchés, on me prédit leur fin.* » 50 ans plus tard, les marchés sont toujours présents dans les communes. « *En campagne nous sommes la vie de la commune. Nous sommes les commerces de proximité*. » Une affirmation confirmée par Jérôme Neveu, maire de Jaunay-Marigny et directeur de la communication du Futuroscope où se tenait l’AG « *Le marché permet d’animer le centre-bourg. C’est une sortie pour les familles.* » Si la saisonnalité est plus marquée que par le passé avec une activité plus dense à la belle saison, une nouvelle clientèle apparaît. « *En semaine, les clients sont évidemment les retraités mais le week-end de jeunes couples viennent à nous. Ils y trouvent le contact humain et le conseil par exemple pour cuisiner le poisson* » illustre M. Ayrault. Patricia Persico, adjointe déléguée au commerce à la mairie de Poitiers, complète les arguments « *ces nouveaux clients recherchent proximité et bons produits. Le marché a une carte à jouer !* » Une carte désormais entre les mains de Marie-Pierre Godard et Julien Gaillard, les nouveaux co-présidents de l’association.

Sophie Guitonneau

Crédits photos SG. Photo principale : de droite à gauche, Julie Coeur, secrétaire - Julien Gaillard, co-président - Jean-Michel Ayrault - Marie-Pierre Godard, co-présidente - Corinne Ferdouel, trésorière