Thouarsais, le "club des 11" fait la promotion d’une "terre de réussites"

vendredi 23 novembre 2018, par lpe

Il y a un peu moins d’un an, 11 chefs d’entreprises du Thouarsais lançaient IMPACT-T, un collectif indépendant dont la principale mission était de promouvoir leur territoire pour y attirer de nouveaux talents (lire notre article).

Le 12 novembre dernier, ce "Club des 11" passait à la vitesse supérieure avec la diffusion d’une box "Le Thouarsais, terre de réussites by IMPACT-T" contenant un guide pratique du territoire de près de 80 pages. Une initiative qui, si elle reste à 100% privée, remporte l’adhésion des collectivités locales tous échelons confondus, de l’Etat, d’établissements scolaires... Ils étaient en effet nombreux ce lundi soir à être venus à cette seconde étape qui pourrait peut être essaimer dans d’autres territoires comme la Gâtine par exemple puisque le président du Club des entrepreneurs de Gâtine, Anthony Parthenay était présent.

1000 box contenant cette brochure promotionnelle ont été fabriquées sur les fonds privés du "Club des 11". Elles sont destinées à une large diffusion auprès des fournisseurs de ces entreprises, de salariés nouvellement arrivés aussi car dans la brochure on trouve toutes les informations utiles à la promotion du territoire et à sa connaissance avec une préface de François Lenglet qui avait animé une conférence pour le Club des entreprises du Thouarsais.
Trouver un emploi, développer son activité, s’informer, trouver un hébergement, un restaurant, une école pour ses enfants, découvrir la culture, le patrimoine, faire du sport... une multitude d’informations sont condensées dans la brochure également en ligne sur le site du club des entreprises.

En parallèle de cet outil de promotion, d’autres actions répondant aux préoccupations des entreprises locales ont été impulsées. Ainsi, une formation technique de conducteur de lignes au lycée Jean Moulin de

Thouars sera ouverte dès décembre pour 10 candidats. Les entreprises locales, demandeuses, y ont largement contribué. D'ailleurs, un groupe RH a été créé avec 5 entreprises qui ont de forts besoins de recrutement.
Egalement, dans le cadre de la rénovation de l'internat du lycée Jean Moulin, une partie de l'hébergement sera disponible pour des jeunes en alternance dans des entreprises locales mais trop éloignés de leur domicile.

Qui sont ces 11 entreprises ?

Ce sont essentiellement des entreprises familiales qui ensemble représentent plus de 6000 collaborateurs pou 847 millions de chiffre d'affaires avec, pour la plupart d'entre elles une forte activité à l'international.
- ANETT (location et entretien d'articles textiles et d'hygiène), 1500 salariés dans toute la France. Première entreprise familiale du secteur.
- Asselin (restauration du patrimoine en charpente et menuiserie), leader sur son marché, 130 salariés
- Groupe AD Talbot : AD, Saga Automobiles et TMR (lire notre article dans le magazine de l'automne) 320 salariés
- Arcade Beauty - Socoplan, leader mondial dans le conditionnement d'échantillons cosmétiques, 373 salariés
- BUT Cosy, Groupe Morin, 1er franchisé BUT indépendant, 450 salariés
- CEE Schisler, leader français de l'emballage alimentaire, 415 salariés
- Groupe Convergence, 1er groupe français d'intégrateurs en Télécoms et Réseaux, 1200 salariés
- Leul, fabricant de portes et fenêtres, leader sur le marché national de la rénovation, 350 salariés
- Loeul et Piriot, groupe ALPM, leader européen de la viande de lapin, 720 salariés
- Laboratoires Rivadis, produits pour la beauté et de bien-être, 350 salariés
- Le Rouge Gorge, 1er producteur de melons français, 1600 salariés

CR.