Colloque international child and teen consumption du 4 au 6 avril à Angoulême

vendredi 6 avril 2018, par lpe

Créé par le CEPE - IAE de l'Université de Poitiers à Angoulême en 2004, le colloque CHILD AND TEEN CONSUMPTION organise un dialogue interdisciplinaire approfondi entre chercheurs en gestion, psychologie, sociologie, information et communication, anthropologie, histoire, sciences de l'éducation, droit, etc. pour interroger les liens entre l'enfant et les univers marchands.
Cette logique d'hybridation, d'une part, expose les travaux en gestion à des recherches récentes sur l'enfant développant parfois un regard critique sur le marketing jeunesse, et, d'autre part, incite les spécialistes des cultures enfantines à intégrer une analyse des dispositifs socio-économiques qui façonnent et contraignent les pratiques culturelles de la jeunesse.

Après 14 ans de tournée européenne, il revient à sa source pour la 8ème édition qui se déroulera du 4 au 6 avril 2018 à Angoulême, sur le thème : Cultural and Creative Industries of Childhood and Youth
Organisée par la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS) et le Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE-IAE) de l'Université de Poitiers, le Laboratoire d'excellence « Industries Culturelles et Création Artistique » (Labex ICCA Paris) et le CNRS, la 8ème édition a retenu 57 communications venant du monde entier : Chili,
Nouvelle-Zélande, Canada, USA, Brésil, Grande-Bretagne, Finlande, Suède, Portugal, Espagne, Iran, Chine, Danemark, Israël, France, etc.

Programme et informations : http://ctc2018.conference.univ-poitiers.fr