Influenceurs et e-réputation : une stratégie marketing efficace ? le 13 février à Poitiers

mardi 13 février 2018, par lpe

Organisée par l'association Com'unity, la 14ème édition des Débats de la Com' se déroulera le mardi 13 février 2018, à partir de 18h30, au tiers-lieu Cobalt de Poitiers. 4 intervenants échangeront autour du thème des influenceurs web et de l'e-réputation.
Aujourd'hui, un tiers des internautes suit au moins un influenceur sur les réseaux sociaux. Devenu des piliers de la stratégie des marques, le rôle de ces prescripteurs soulève bien des questions. Quel impact sur la décision d'achat ? Quelle est leur transparence ? Ou encore dans quelle mesure s'exerce leurs influences ? Telles sont les interrogations du débat organisé par l'association des étudiants en communication de l'IAE de Poitiers.
En parallèle, ce débat apportera des réponses sur la nécessité pour les organisations de gérer leur e-réputation. Un facteur, qui d'après certain est indispensable à la réussite des marques.

Interviendront donc :
– Camille Alloing, auteur du livre "La E-réputation : médiation, calcul, émotion" et ancien consultant en e-réputation, il apportera volontiers son point de vue sur le sujet.
– Alexandra Fleurisson, bloggeuse et influenceuse indépendante, elle partage avec sa communauté, de plus de 22 000 abonnés, ses conseils mode, décoration et voyages. Connue sous le nom de Mademoiselle Modeuse, elle pourra partager son expérience au coeur du sujet.
– Damien Fouché, ancien élève de l'IAE de Poitiers et aujourd'hui directeur de clientèle à l'agence de pub TBWA. Spécialiste de la e-réputation et des stratégies social media, il pourra en expliquer les enjeux.
– Jules Pourchon, consultant en influence et affaires publiques à l'agence de pub TBWA. Il se prêtera au jeu d'analyse des questions d'e-réputation des entreprises et du rôle des influenceurs dans celle-ci.

Le débat sera animé par Christian Marcon, professeur des universités à l'IAE de Poitiers.
S'ensuivra, un moment d'échanges entre les intervenants et le public présent.

A propos de Com'unity : Créée en 2013, Com'Unity est l'association étudiante de la formation Information et Communication de l'IAE de Poitiers. L'association a pour vocation de contribuer la valorisation de la formation et à la mise en réseau des étudiants et des professionnels de la communication.

Informations pratiques :
Mardi 13 février 2018, 18h30
COBALT
5 rue Victor Hugo
86 000 Poitiers