



Le commerce 3.0 au coeur de la 3e Digital Night de La Rochelle

vendredi 1er décembre 2017, par [lpe](#)

Les acteurs du digital de l'agglomération de La Rochelle s'étaient donné rendez-vous à la Faculté de droit ce jeudi soir pour la 3e édition de la Digital Night, événement phare de Digital Bay.

Cette année, outre l'association SPN, qui prépare activement ses [Rencontres Nationales du Numérique](#) de la semaine prochaine, un autre acteur du digital en région était associé à la soirée : [Digital Aquitaine](#), association représentée par Antony Glaziou, vice-président, un entrepreneur du digital bien connu des poitevins et rochelais.

Après un accueil par Jean-Marc Ogier, président de l'Université de La Rochelle, Jean-Luc Algay, vice-président de la Communauté d'agglomération et Pierrick Guivarc'h, président de Digital Bay, il a été question de e-commerce avec le témoignage de marchands dans le domaine du meuble (www.delormdesign.com), de la puériculture (www.machambredenfant.com), de l'équipement de sport (www.sports-aventure.fr) et du rugby (Chloé Stévenet du [Stade Rochelais](#)).

Tous partageaient le même avis sur la nécessité d'avoir aujourd'hui un site web en parallèle d'une boutique physique sans pour autant qu'Internet ait un impact négatif sur la fréquentation de leur magasin, au contraire. Par contre, après quelques expériences "douloureuses" ils ont tous laissé de côté l'univers marketplace dont les marges et règles de fonctionnement se sont vite avérées négatives. Sans oublier le service client qu'il vaut mieux conserver en direct pour des raisons évidentes de qualité et de fidélisation.



S'en est suivie une série de "pitches" d'entreprises locales ainsi qu'une rapide présentation du rôle des business angels dans le développement des entreprises en croissance.

L'association Digital Bay rassemble près d'une centaine d'adhérents. Cet écosystème s'efforce de créer du lien entre les entreprises du digital sur le territoire rochelais et différents acteurs comme l'université par exemple ou encore des banques, la collectivité... Une trentaine d'événements sont organisés chaque année. Un rapprochement avec le SPN, Niort Numeric et Digital Aquitaine notamment devraient donner à cette filière digitale plus de poids à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine, plus d'efficacité aussi.

CR.

Plus : www.frenchdigitalbay.com