



Un club hôtelier à Niort pour développer le tourisme d'affaires

jeudi 1er mai 2008, par [lpe](#)

Un Club hôtelier vient d'être créé à Niort. L'un de ses objectifs phare : développer le tourisme d'affaires dans la capitale deux-sévrienne.

Le Président du Club, Alain Raimond, (directeur de l'hôtel Mercure de Niort), nous présente ses arguments :

Pourquoi créer un club hôtelier ?

- Le fondement premier de ce club est de se structurer pour contribuer au développement économique local et ce par le tourisme d'affaires.
- Ce club a pour objectif **d'apporter son concours pour renforcer la promotion et la commercialisation de l'offre séminaires congrès en collaboration avec l'Office de tourisme et des congrès de Niort.**

Le développement du tourisme d'affaire (congrès, séminaires, événement d'entreprise) est un des axes majeurs du schéma de développement (2006-2208) de l'office de tourisme et des congrès de Niort.

- Le club sollicite une collaboration avec tous les acteurs locaux pour la mise en place d'un réseau professionnel.

Les trois membres fondateurs :

- Alain Raimond, directeur de l'Hôtel Mercure, Président
 - Philippe Gil, gérant de l'Hôtel restaurant « Au Chabichou », Trésorier,
 - Smaïm Khelif, gérant de l'Hôtel restaurant « Domaine du Griffier » Secrétaire,
- étant partenaires de l'Office de tourisme, ils ont pu apprécier le marché en terme de retombées économiques,

L'expérience déjà acquise par le service commercial de l'Office de  tourisme, l'existence d'une logistique expérimentée, les retours positifs des congressistes, l'influence sur le taux de remplissage positionné sur le week- end, tous ces éléments ont motivé les hôteliers à se structurer pour apporter de la cohérence, du développement pour exercer demain une politique commerciale plus offensive sur ce marché.

Le tourisme d'affaires en chiffres

L'activité affaires au sens large est une source de retombées économiques conséquente sur le territoire. Les structures publiques uniquement (ex Dôme à Noron) ont accueilli 47 congrès et séminaires (soit près de 30 000 congressistes) pour un **chiffres d'affaires estimé à environ 2 millions d'euro pour l'année**

2007.

On peut considérer à titre d'exemple qu'un congrès type (2-3 jours /200-300 personnes) génère entre 60 000 € et 80 000 € tout confondu

(hébergement, restauration, transports, activités de loisirs, animations, location de salle...).

Un séminaire d'entreprise (2-3 jours /50-100 personnes) génère 6 000 € à 10 000€ de retombées sur le territoire.

Niort bénéficie d'atouts majeurs

- Une position géographique capitale, sur le grand ouest, au carrefour d'un réseau autoroutier et desservie par le TGV,
- Des structures d'accueil diverses, qui allient technicité et modularité et adaptées à la réception de congrès et événementiels d'entreprise (ex le Dôme de Noron). Par exemple **sur Niort , on recense 6 salles avec une capacité d'accueil supérieure à 300 personnes** (le Dôme, le CAC, le CGR, Groupama, Maif, la CCI.)
- Un parc hôtelier significatif (165 chambres en 3 étoiles par ex), des hôtels disposant de salles de séminaires pouvant être complémentaires avec les structures déjà existantes,
- Des sites touristiques de proximité (Marais poitevin, La Rochelle, Ile de Ré, le Mellois...) propices à la valorisation de la destination et pouvant permettre aussi l'allongement de la durée du congrès.

A noter que le Club hôtelier, créé le 17 avril était présent au 1er Salon du tourisme et des Métiers d'art, dans le cadre de la Foire Exposition de Niort, les 27,28 et 29 avril et qu'une réunion de travail a déjà eu lieu le 30 avril avec les acteurs locaux du tourisme et du développement économique.

Pour contacter le Club : email : club.hotelier.niort@orange.fr

Adresse : Le Club Hôtelier de Niort - 7, rue de Romagné - 79000 NIORT

(Photos de barques : Sylvain Harrison)