



Et si votre destination de vacances était une surprise ?

mardi 25 juillet 2017, par [lpe](#)

Choisir une destination peut parfois virer au casse-tête face à la multitude d'informations dont les voyageurs disposent : guides papier, sites internet, blogs... Il n'est pas toujours facile de se forger une opinion et de se décider. Parfois même l'impression d'avoir déjà vécu le voyage avant d'être parti, à force de recherches peut être décevant. Cap Mystère, jeune agence de Périgny, à côté de La Rochelle, qui a déjà séduit près de 2000 clients, propose une nouvelle façon de voyager : partir sans connaître sa destination.

Un concept simple et efficace pour partir à l'aventure

Pour les candidats à l'aventure, il suffit de se rendre sur le site de Cap Mystère et de remplir un questionnaire concernant leur budget et leurs envies. Ils sont interrogés sur le type d'hébergement souhaité, leur façon de voyager (en couple, en famille, en solo), l'encadrement, les repas, les pays déjà visités, leurs plus beaux souvenirs de voyages...

2 à 5 jours ouvrés plus tard, le client reçoit un devis dans son espace personnel. Le devis décrit brièvement ce qui est inclus, sans trop en dévoiler. Le voyageur est libre de poser des questions à Cap Mystère s'il souhaite en savoir davantage. Une fois le devis accepté, le processus est lancé. Environ 1 mois avant le départ, le client reçoit un premier indice (via l'application mobile Cap Mystère ou par courrier) avec un rappel des horaires. Un second indice lui est envoyé 15 jours avant le départ avec des conseils pour faire sa valise et des indices sur la météo. Le jour du départ, c'est la révélation : soit via l'application Cap Mystère, soit par courrier, selon l'option choisie. Le client peut alors choisir d'avoir toutes les informations au moment du départ, ou les recevoir jour après jour. Chaque matin, il reçoit le programme de sa journée avec des suggestions de visites à faire dans les environs.

Le voyage en terre inconnue a le vent en poupe

Alors que les voyages originaux se sont démocratisés, à l'heure où les touristes sont de plus en plus exigeants et curieux, le concept de voyage mystère est tombé à point nommé. L'agence Cap Mystère, fondé par Nathalie Lafay et Arnaud Huillin en 2014 a déjà séduit 1800 clients qui sont partis à 64% en couple pour un panier moyen de 839€.

Plus : www.capmystere.com