



Le mécénat se structure en Deux-Sèvres

mardi 9 mai 2017, par [lpe](#)

Réunis le 4 mai à la CCI Deux-Sèvres sur l'initiative d'Admical, de nombreux mécènes ont partagé leur conviction sur le rôle et l'intérêt du mécénat auprès d'une soixantaine de chefs d'entreprises. Loin de n'être qu'un levier fiscal, il s'inscrit aujourd'hui dans une véritable stratégie d'entreprise et prend de plus en plus d'ampleur. Cette 3e étape du Tour de France des mécènes, parrainée par la Fondation Macif, en partenariat avec la CPME79, le Labo des partenariats Poitou-Charentes, le Petit Economiste et la CCI Deux-Sèvres a confirmé le dynamisme du territoire deux-sévrien en ouvrant des perspectives prometteuses.

Le mécénat, une stratégie d'entreprise novatrice à la portée de tous

Contrairement aux idées reçues, le mécénat n'est pas réservé qu'aux grandes entreprises. Selon le baromètre 2016 du mécénat d'entreprise réalisé par Admical et CSA, 25% des PME françaises ont d'ailleurs intégré cette pratique à leur stratégie d'entreprise. Et pour cause, elle présente de nombreux avantages : fidélisation des collaborateurs, expression des valeurs de l'entreprise, amélioration de l'image, ancrage sur le territoire, levier d'innovation...

Pour Gérard Verger, Président de l'entreprise VMP, cet engagement est « *un levier de dynamisation de son territoire rural permettant de soutenir les initiatives locales et de fidéliser ses collaborateurs.* ».

« *Le mécénat est aussi une façon de se faire connaître sur son territoire et de véhiculer les valeurs de l'entreprise* » pour Hélène Hor, Responsable marketing de la Soram, PME spécialisée dans les solutions d'impression qui soutient de nombreuses associations en Deux-Sèvres. Sans oublier que « *le mécénat permet également de se tenir au courant des nouvelles innovations* » comme le précise Marina Poiroux, directrice de la Fondation Léa Nature, « *étant donné que les ONG et associations partenaires sont toujours à la pointe sur les sujets soutenus.* »

L'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas

Les entreprises de Nouvelle-Aquitaine font figure de bonnes élèves en termes de mécénat puisque 30% d'entre elles seraient mécènes [1]. C'est bien plus qu'à l'échelle nationale qui ne compte que 14% d'entreprises mécènes [2]. Le contexte semble donc idéal pour poursuivre ce formidable élan et s'engager vers le mécénat collectif qui est l'une des voies d'avenir.

A l'image de Mécène & Loire, les Deux-Sèvres pourraient bientôt compter un nouveau club d'entreprise mécènes, animé par Marc Richet, délégué régional d'Admical en Nouvelle Aquitaine. Car, comme l'a rappelé François Debiesse, président d'Admical, « *ensemble on va plus vite et plus loin* ». Admical donne d'ailleurs rendez-vous à toutes les entreprises qui souhaitent aller plus loin sur le mécénat le **30 mai à 8h30, au restaurant La Villa à Niort autour d'un petit déjeuner convivial et engagé !**

Admical part à la rencontre des entrepreneurs sur tout le territoire.

« 14% des entreprises pratiquent le mécénat en France en 2016. C'est un bon début mais cela signifie aussi qu'il en reste encore 86 % à convaincre. Admical et ses mécènes ambassadeurs de toutes les régions partent donc à la rencontre de leurs homologues afin de mieux faire connaître le mécénat, ses avantages aussi bien pour l'entreprise que pour la société et construire avec les entrepreneurs les solutions d'avenir dans leur territoire, là où ils ont envie d'agir », explique François Debiesse, président exécutif d'Admical. Admical va donc réaliser une vingtaine d'étapes sur 2 ans. Pour chaque étape du Tour de France des mécènes, pédagogie et témoignages seront au programme. « Rien ne vaut une sensibilisation par ses pairs. C'est un événement pour les entrepreneurs et par les entrepreneurs du territoire. », affirme Sylvaine Parriaux, directrice générale adjointe d'Admical.

Après Reims, la Roche-sur-Yon et Niort, Admical continue sur sa lancée avec de prochaines étapes, à Strasbourg le 30 mai et Toulouse le 29 juin.

Plus d'informations sur www.admical.org

Admical, entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Admical propose des contenus exclusifs disponibles sur Le Portail du mécénat (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat...), des outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (learning sessions de l'Institut Admical, accompagnement juridique...) et des événements d'envergure (Mécènes Forum, Les Labs). Admical accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents.

Notes

[1] Etude Comisis, novembre 2016 pour l'Observatoire des partenariats

[2] Baromètre du mécénat d'entreprise 2016 / Admical/CSA