Pitch "show des entrepreneurs" le 14 avril à La Rochelle

vendredi 14 avril 2017, par lpe

Dans l'ère du digital et de l'innovation, le pitch est une étape parmi les nombreuses démarches à effectuer en amont pour développer et permettre à sa société d'évoluer. Le pitch est ainsi devenu roi et n'a pas échappé aux porteurs de projets à la recherche de financement.

Vous découvrirez lors de ce Digital Brunch qu'un pitch ne s'improvise pas !

Digital Bay et KPMG consacrent une séquence sur l'art et la manière de bien pitcher pour convaincre des investisseurs ou le grand public.

Au programme :
- Retours d'expérience grâce aux témoignages de start-up locales en phase de levée de fonds
- Facteurs clés de succès d'un bon pitch, présenté par KPMG, et présentation du programme Pitch@KPMG, en cours de déploiement dans l'Ouest : coaching sur-mesure et gratuit pour s'entrainer à pitcher devant un jury d'experts KPMG et bénéficier de conseils pour optimiser sa démarche de recherche de fonds et valoriser au mieux son business model.

Café d'accueil à partir de 8h le 14 avril 2017
8h30 - 10h : Conférence

Lieu : IAE de La Rochelle : 39 Rue François de Vaux de Foletier

Inscription : cliquez ici