



## La Fibre se déploie dans le niortais

jeudi 8 décembre 2016, par [lpe](#)

Plus de 17 000 foyers et entreprises de la Communauté d'Agglomération du Niortais sont éligibles à la fibre optique.

Depuis 2013, Orange déploie progressivement la fibre optique jusque chez l'habitant (FttH - Fiber To The Home) à Niort. Cette année, les travaux se sont poursuivis dans l'agglomération, dans la commune d'Aiffres. D'ores et déjà, plus de 17 000 foyers et entreprises de la Communauté d'Agglomération du Niortais peuvent bénéficier d'un confort de débits et d'usages innovants.

### Un déploiement progressif

Aujourd'hui, la fibre est une réalité pour de nombreux foyers et entreprises. Orange continue de déployer ce réseau.

Dans le Poitou, Orange s'est engagé également pour le déploiement du FttH sur les agglomérations de Niort, Poitiers et Châtelleraut.

Pour la ville de Niort, l'ensemble des armoires nécessaires au déploiement de ce nouveau réseau 100% fibre seront posées d'ici fin 2017. Les raccordements vont bien évidemment se poursuivre en démarrant la phase de déploiement des fibres à partir des armoires de rue au plus près des foyers et entreprises de la zone Mendès-France.

Pour la Communauté d'Agglomération du Niortais, une importante phase d'études, menée en 2015, avait permis d'identifier, en collaboration avec les services de la collectivité, le premier « lot » de déploiement de la Fibre optique dans l'agglomération. Cela concerne les communes d'Aiffres et Chauray. Aujourd'hui, plus de 700 foyers et entreprises de la commune d'Aiffres sont éligibles aux services de la Fibre Orange. Le déploiement sur la commune de Chauray débutera en 2017.

Un deuxième lot de déploiement dans l'agglomération a été défini et concerne les communes de Bessines, Vouillé, Saint Maxire, Saint Remy, Villiers en Plaine et Siecq. Pour ces communes, les premiers travaux débiteront à partir de 2018.

Pour suivre les étapes du déploiement, Orange a mis en ligne sur le site [reseaux.orange.fr](http://reseaux.orange.fr), une carte de couverture pour s'informer sur le déploiement de la fibre.

Afin que les habitants des futurs quartiers concernés puissent bénéficier de ce nouveau réseau, il est important qu'ils contactent dès aujourd'hui leur syndic ou leur bailleur et demandent que le sujet du raccordement de leur immeuble soit abordé et voté en assemblée générale. Dès lors, l'opérateur choisi pourra installer les points de branchement en face de chaque logement et le client pourra choisir le Fournisseur d'Accès Internet (FAI) de son choix pour effectuer le raccordement final à son domicile.

**Les logements accèdent désormais à de nombreux usages, les entreprises gagnent**

## en productivité

La Fibre, c'est la possibilité de profiter de tous les usages en simultané sur tous les écrans du foyer. C'est donc pouvoir accéder à une nouvelle dimension de partage de données, de divertissements comme le streaming vidéo, les contenus Ultra Haute Définition, le stockage sur le cloud, le son haute définition, la caméra 360°...

Pour les entreprises, la technologie de fibre mutualisée FttH est adaptée au raccordement à internet ou à un réseau privé de petits sites de type agence ou boutique.

En tant que Fournisseur d'Accès Internet, Orange propose un débit descendant minimum de 200 Mbit/s et un débit montant minimum de 100 Mbit/s avec son offre Play, un débit descendant minimum de 500 Mbit/s et un débit montant minimum de 200 Mbit/s avec son offre Jet.

Enfin, c'est un service 100% accompagné, grâce à des outils innovants et des experts présents à chaque étape. L'installation est effectuée par des experts qui assurent des travaux discrets et une mise en service des équipements accompagnée de conseils.

Aujourd'hui, par exemple, 3 entreprises de la Communauté d'Agglomération du Niortais bénéficient d'ores et déjà des services de la Fibre Orange :

La Boîte à Films conçoit des projets de communication audiovisuelle pour ses clients.

Guyome Simonet a déclaré : « *Notre activité nous demande de la réactivité, et nous amène à gérer beaucoup de données. Nous avons gagné en productivité et en réactivité depuis l'installation de la fibre. Nous avons également gagné énormément de temps sur le chargement de nos vidéos, ce qui nous permet une meilleure communication avec nos clients. L'agence a gagné en efficacité !* »

MyDataBall est spécialisée dans la consommation de données et offre une solution d'analyse de grande masse de données.

Stéphane Chauvin a déclaré : « *Notre consommation de données réparties dans plusieurs data center et les échanges de données, la fluidité des partages sont une priorité pour notre entreprise et notre service. Orange, à travers son offre Fibre, nous propose une solution efficace pour y répondre avec un débit très avantageux qui fait que nous augmentons substantiellement les performances de notre service analytique. En outre, nos innovations technologiques et algorithmiques de MyDataBall, qui codent et compressent les informations transmises, sont valorisées de manière professionnelle.* »

APV (Atlantique Polymère Valorisation) ayant une usine à Prin-Deyrançon mais aussi des bureaux dans la pépinière d'entreprise de la CAN (rue Archimède).

## Orange, leader sur la fibre optique

Dans le cadre du plan stratégique de l'Entreprise Essentiels 2020, Orange poursuit son investissement de 3 milliards d'euros sur la fibre optique sur le territoire français. Afin de répondre aux enjeux du Gouvernement et de son Plan France Très Haut Débit, l'ambition d'Orange est de raccorder 12 millions de logements en 2018 et 20 millions en 2022. Au 30 septembre 2016, Orange compte 1,308 million de clients Fibre en France.

Orange, déjà présent dans 1 208 communes, prévoit de déployer la Fibre Orange à l'horizon 2022 dans 3 600 communes. Cela inclut l'ensemble des grandes villes et des villes moyennes, soit près de 60% des foyers français.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189

millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.