



## Quelle place pour l'interactivité dans la fiction audiovisuelle ?

vendredi 9 septembre 2016, par [lpe](#)

Dans le cadre du Festival de la Fiction TV de La Rochelle, le CATS (Cluster Aquitain du Transmedia Storytelling) organise, en partenariat avec le SPN et le Master 2 LEA-DPAN (Direction de Projets Audiovisuels et Numériques) de l'Université de La Rochelle, un Storycode sur le thème :

**QUELLE PLACE POUR L'INTERACTIVITÉ DANS LA FICTION AUDIOVISUELLE ?**

Samedi 17 septembre 2016 à la Brasserie des Dames à La Rochelle.

Programme :

- Quelle place pour les approches transmédia et interactives dans la fiction anglosaxonne ?  
Mélanie Bourdaa, Maître de conférences à l'Université de Bordeaux-Montaigne s'appuiera sur plusieurs exemples de dispositifs pour nous faire part des dernières tendances en matière de promotion transmédia.

- Tantale, un film interactif qui met le spectateur au cœur des enjeux de pouvoir.

Ce film produit par la Générale de Production et diffusé par France Télévision Nouvelles Écritures durant les JO de Rio sera présenté dans le détail par Voyelle Acker (ex-Responsable des Nouvelles Écritures à France Télévisions). Elle reviendra aussi sur les coulisses de la production de cette œuvre interactive.

- L'interactivité au service de la fiction chez Canal+ Chaîne leader en matière de communication transmédia il y a quelques années (avec ARG Braquo et Engrenages), CANAL+ a depuis fait évoluer sa stratégie promotionnelle. Véronique Davidson, Digital Manager Series, viendra présenter - résultats à l'appui -, la stratégie promotionnelle des œuvres de fiction originales comme « Le Bureau des Légendes » ou « Versailles ».

- La Réalité Virtuelle peut-elle devenir la télévision de demain ?

Arnaud Hacquin, rédacteur en chef du blog The Rabbit Hole et président du CATS débatera de la question avec Morgan Bouchet, directeur des contenus digitaux et de la VR chez Orange. Une conversation à laquelle les participants seront conviés.

Informations pratiques :

Brasserie des Dames, cours des Dames (en face de la Grosse Horloge - Vieux Port).

Le samedi 17 septembre 2016 : Petit déjeuner-buffet à 9h30 / Conférences de 10h (précises) à 12h.

L'accès au Storycode est gratuit avec inscription sur le site [www.le-cats.fr](http://www.le-cats.fr)

Qu'est-ce que le Storycode ?

Storycode est un mouvement d'origine américaine qui fédère les acteurs des nouveaux médias et nouvelles écritures, autour de conférences mensuelles et de story hakathons. Il a pour but de favoriser les retours d'expérience au sein de la communauté, la transmission des bonnes pratiques, la découverte de nouvelles technologies et d'engager le dialogue entre tous les acteurs du transmédia et des nouvelles écritures dans un esprit de collaboration et de confiance, convivial et ouvert.

À propos du CATS

Le Cluster Aquitain du Transmédia Storytelling a pour but de développer l'économie créative sur le territoire aquitain en rapprochant les acteurs des filières numérique et audiovisuelle, ce afin de développer les nouvelles formes d'écritures médiatiques. Ce cluster a été fondé en juin 2015 par 3 entrepreneurs et une universitaire. Il est soutenu financièrement par la Région Nouvelle Aquitaine et Bordeaux Métropole.

À propos du Master 2 LEA-DPAN - Université de La Rochelle

Le Master Langues Étrangères Appliquées / Direction de Projets Audiovisuels et Numériques est une formation en alternance née en 2015. Elle permet d'acquérir une bonne connaissance des outils de production et de diffusion des images et des contenus numériques et une bonne maîtrise de la linguistique de la zone Amériques (option anglais/espagnol) ou de la zone Asie-pacifique (option anglais/chinois).