« Camif près de chez vous » reçoit le Trophée d'Argent de l'Excellence Marketing 2016

vendredi 2 septembre 2016, par lpe

L'Adetem (l'Association nationale des professionnels du marketing) vient de remettre à « Camif près de chez vous » le Trophée d'Argent de l'Excellence Marketing 2016, une récompense qui souligne l'innovation, l'unicité et l'impact disruptif de ce service communautaire qui révolutionne en profondeur notre façon d'acheter sur internet.

Imaginé par les équipes de la Camif au service de ses clients, « Camif près de chez vous » propose une expérience d'achat sans pareil, une manière conviviale et collaborative de se faire conseiller par un voisin et de tester, chez lui, la qualité de son futur canapé Made in France. Par cette initiative, la Camif encourage ses clients à devenir ambassadeurs des marques françaises référencées sur son site et replace en toute transparence le consommateur au centre du dispositif de vente.
François Laurent, co-Président de l'Adetem souligne : « *Le projet de « Camif près de chez vous » réintègre la dimension sociale de la vente en ligne, chaque client devenant nouveau tiers de confiance* ».
L'application a séduit un Jury composé de 18 grands professionnels du Marketing, présidé pour cette édition 2016 par Didier Barbé (VP d'IBM) aux côtés de TBWA, Air France, Adstream, Areva, Compte-Nickel, Fleury Michon, HSBC France, La Poste, Lesieur, Schneider Electric, TNS Sofres, Waze pour son caractère innovant, simple et durable, « il fallait y penser » !

Emery Jacquillat, Président de la Camif conclut : « *Ce trophée d'argent récompense les équipes de la Camif, leur capacité à mettre en contact rapidement des clients et acheteurs, à créer de la valeur au sein d'écosystèmes différents et ce en toute transparence. Nous sommes dans une ère digitale, agile, collaborative qui bouleverse nos comportements d'achats et de ventes. Guidés par les attentes du consommateur, nos métiers sont en pleine mutation 3D et 4.0* ».

Après le succès de sa phase de lancement dédiée aux canapés, Camif près de chez vous s'est ouvert depuis le du 31 août 2016 à d'autres secteurs de l'équipement de la maison, le meuble, le jardin et l'électroménager.

A propos de La Camif : www.camif.fr
La Camif a pour mission de développer à la fois la consommation responsable et la fabrication française. Elle a pour cela des engagements fondamentaux : favoriser l'achat local et faire faire moins de kilomètres aux produits, à travers l'innovation de conso'localisation primée par l'ADEME en 2012. Faire découvrir la qualité de la fabrication française et afficher l'origine des composants à travers ses coulisses de la fabrication française. Aujourd'hui les consommateurs souhaitent comprendre et savoir ce qu'ils achètent. Pour accompagner sa démarche responsable et en toute transparence, Camif.fr tisse des liens permanents avec tout son écosystème soit 1 million de visiteurs uniques par mois et plus de 100 fabricants français. Chaque année, ses meilleurs clients sont invités sur une étape du Tour du Made in France à découvrir les savoir-faire et métiers de ses fabricants français. 12 étapes, 12 fabricants avec lesquels le temps d'une journée, ils découvrent, partagent et réfléchissent même aux produits et concepts de demain. Camif.fr

réalise aujourd’hui 71% de ses ventes avec des produits Made in France.

A propos de l’ADETEM : www.adetem.org
Depuis 1954, l’Adetem (l’Association nationale des professionnels du marketing) est une association française à but non lucratif, reconnue d’utilité publique, dont la mission principale est d’offrir à ses adhérents un lieu nourri d’échanges et de rencontres pour progresser en permanence dans leur métier et bénéficier d’un réseau relationnel unique et qualifié de dirigeants, de marketers et d’experts.
Avec plus de 1400 adhérents dans tous les secteurs d’activité B2B et B2C et recouvrant les plus grandes entreprises comme les PME, l’Adetem est à ce jour la seule association "multi-spécialistes" à réunir l’ensemble des professionnels du marketing.

A propos des Prix de l’Excellence Marketing by Adetem : Pour cette édition 2016 des Prix de l’Excellence Marketing by Adetem, le comité de pré-sélection a étudié plus de 150 dossier dont 15 sont passés devant le Grand Jury composé de 18 grands professionnels du monde du marketing.
L’Adetem organise la 4e édition des Prix de l’excellence marketing visant à récompenser les innovations marketing qui contribuent à la transformation et à la pérennité de l’entreprise.