



Vincent Percevault nouveau président du SPN

mardi 28 juin 2016, par [lpe](#)

L'assemblée générale de l'association des professionnels du numérique sur l'ex Poitou-Charentes (SPN), qui s'est tenue à La Rochelle le 22 juin, a été marquée par l'élection de Vincent Percevault, dirigeant de G4F, à sa présidence.

Gérant et fondateur de G4F Group (ex Game Audio Factory), président et co-fondateur du groupe européen Native Prime, co-fondateur d'Iteca, responsable professionnel de la section son de l'ENJMIN d'Angoulême depuis plus de dix ans et enfin Administrateur du SPN depuis deux ans, Vincent Percevault est un entrepreneur emblématique de notre territoire.

"Je suis ravi d'avoir été élu président du SPN. Les enjeux sont importants avec la redéfinition territoriale de notre grande région et les liens à tisser entre les différentes agglomérations où nous sommes actifs. J'en profite pour remercier Delphine Lechat qui a fait du bon boulot sur ces deux dernières années et restera très active avec un poste de vice-présidente sur la Vienne."

Son programme : "Nous maintenons une équipe du conseil d'administration solide, avec tout de même quelques nouvelles têtes pour amener un regard neuf sur les dossiers. Mais l'idée est bien de continuer le travail entamé depuis plusieurs années sur l'accompagnement des startups, le développement de l'économie numérique et l'animation locale entre adhérents... Un autre dossier important est notre [labellisation French Tech Edutainment](#) : nous avons des talents exceptionnels dans cette filière régionale, et j'espère de tout cœur qu'on l'obtienne."

Le SPN dans la Nouvelle Aquitaine

Compte tenu de l'évolution du SPN souhaitée par ses administrateurs et ses adhérents, de la volonté d'intégrer les entreprises de l'image, de l'évolution politique et territoriale avec la disparition de la région Poitou-Charentes, une modification des statuts a été votée en Assemblée Générale Extraordinaire. Le SPN est ainsi temporairement renommé « réSeau des Professionnels du Numérique » (disparition de la mention « du Poitou-Charentes »), tandis qu'une réflexion plus globale sur un changement d'identité, initiée collaborativement durant les ateliers qui ont suivi l'AG, sera engagée dans les mois à venir. Par ailleurs, le réseau s'ouvre à de nouveaux acteurs, avec l'intégration des entreprises de l'image, et redéfinit son territoire sur les départements de l'ex-région, tout en asseyant un rayonnement au sein de la nouvelle grande région en cohérence avec les acteurs régionaux. Enfin, le nombre d'administrateurs passe de 20 à 16, dans un souci d'optimisation du travail de la gouvernance.

Le SPN en 2015 : Des actions marquantes pour ses 119 adhérents

Le SPN a compté en 2015 119 adhérents. Le poids de ces entreprises représente 220 millions d'euros de chiffre d'affaires cumulé et 2300 emplois sur l'ex-région Poitou-Charentes.

Sur l'année 2015, 5 axes stratégiques ont guidé l'action du SPN : le développement de business de ses membres, l'innovation, l'international, la performance globale et l'appropriation du numérique par les entreprises de tous secteurs d'activités.

Parmi les réalisations marquantes, on peut retenir :

- L'international : Aider les entreprises à exporter 28 entreprises ont participé à la démarche du SPN à l'international. Parmi celles-ci, 17 ont intégré une délégation régionale au salon Culturallia, à Mons en Belgique ; 8 se sont envolées pour participer au salon CES de Las Vegas en tant que visiteur ou exposant et 1 entreprise a effectué une mission de prospection en Chine.

- L'innovation : Accélérer le développement des projets innovants

L'année 2015 aura été marquée par le Hackaton avec Koolicar qui s'est tenu pendant Niort Numeric avec 11 équipes et 46 participants ; le programme d'innovation collaborative CREATIV IT' mis en place avec ERDF en réponse au concours « Réseaux Electrique Intelligents », qui a apporté une méthodologie aux entreprises régionales pour progresser dans leur démarche d'innovation et a permis à 15 d'entre elles de répondre à l'appel à projets ; et enfin la participation de 14 Grands comptes à des réunions incluant notamment la présentation de startups : Orange, La Poste, ERDF, EDF, Habitat de la Vienne, DCNS...

- La performance globale : Améliorer la performance des entreprises

Pour pérenniser le business de ses entreprises, optimiser leurs emplois et compétences, le SPN a organisé plusieurs actions de GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et compétences) et un événement pour aider ses entreprises à recruter : Avenir iT. Cet événement, organisé le 12 novembre 2015 en même temps que le Forum Emploi 86, a rassemblé 31 entreprises numériques du Poitou-Charentes qui proposaient 200 offres d'emplois. L'événement a permis d'aboutir à 18

recrutements, et à montrer la diversité et la richesse des projets des entreprises picto-charentaises.

Le nouveau bureau :

- Président : Vincent Percevault, dirigeant de G4F

- Vice-Président en charge de la Vienne : Delphine Lechat, dirigeante d'Hippocampe Studio.

- Vice-Président en charge de la Charente : Stéphane Traumat, dirigeant de Scub.

- Vice-Président en charge de la Charente-Maritime : Michaël Guin, dirigeant d'Activ Konnect.

- Vice-Président en charge des Deux-Sèvres : Jean-Christophe Gilbert, dirigeant de Weeb.

- Secrétaire : Alexis Nault, dirigeant de Alexis.

- Trésorier : Robert Crépeau, dirigeant de Tedelec.