Automobile à l’international, agenda Business France

mercredi 18 mai 2016, par lpe

Business France, agence publique, accompagne les entreprises à l’international lors de salons notamment ou de rendez-vous d’affaires. Ses quelques 90 bureaux à l’étranger permettent de mobiliser un certain nombre d’experts sectoriels, basés en France et à l’étranger.

Pour le secteur automobile, à noter les prochains rendez-vous :
- Ubimobility Saison 2 : un tremplin sur le marché américain des véhicules connectés et autonomes, du 4 au 18 juin 2016 - Etats-Unis, Détroit et San Francisco
- Vendre aux acteurs coréens de l’automobile du 8 au 10 juin 2016 - Japon, Corée du Sud, Taïwan, Seoul
- AUTOMECHANIKA MOSCOU 2016 - Pavillon France sur le salon des équipements automobile du 22 au 25 août 2016
- AUTOMECHANIKA Frankfurt 2016 - Pavillon France sur le salon de l’industrie automobile du 13 au 17 septembre 2016
- Rencontres acheteurs australiens et japonais du marché des ITS à l’occasion du congrès mondial des ITS de Melbourne du 10 au 14 octobre 2016
- Pavillon France à l’occasion de la FIHAV 2016, Foire Internationale de La Havane du 31 octobre au 4 novembre 2016 à Cuba
- Marchés des équipements et des véhicules connectés : rencontres professionnelles avec les grands acteurs de l’automobile en Chine du 6 au 9 décembre

Tout le programme : www.programme-france-export.fr