



Des prix en nombre pour le master management de projets marketing de l'IAE de Niort

mardi 17 mai 2016, par [lpe](#)

C'est une série de succès remarquable qui récompense en ce printemps les étudiants du master Management des projets Marketing de l'IAE, formation implantée sur le campus de Niort.

Le 7 avril dernier, trois étudiantes du master 2, qui avaient remporté à Lille le Challenge Décathlon 2016 face à 140 équipes, remettaient un chèque de 8000 € au Comité Départemental du Sport Adapté de la Vienne.

Le 24 avril, Coralyne Saint-Jean, étudiante en Master 1, remportait le prix régional bac +4/5 du concours de la commercialisation, organisé par les Dirigeants Commerciaux de France. Elle est également sélectionnée au niveau du Concours National de la Commercialisation. C'est la cinquième fois en huit ans qu'un étudiant du master Management des Projets Marketing se qualifie à ce niveau du concours.

Quatre jours plus tard, le 28 avril, le prix AURA (Association pour le rayonnement du pôle universitaire niortais) a été attribué à Estelle Gaignier pour son mémoire de Master 2 Management des projets marketing, par Françoise Guilbot représentant le Président de l'AURA, en présence d'Agnès Frédy Planchot, Responsable du Master 2, Fabrice Roubelat Tuteur IAE, et de Karine HIRARD de la direction Web Marketing SNCF de Poitiers, tutrice d'Estelle.

Enfin, le 3 mai les étudiants du Master 1 remportaient le prix « Mutualisme » lors de la finale du challenge Crédit Agricole à Poitiers face à sept autres équipes.

La moisson de récompenses fait, naturellement, la fierté des étudiants et de l'équipe enseignante du master. Elle contribue à positionner cette formation parmi les meilleures dans son domaine.

L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, de la communication, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'Université de Poitiers depuis 1957.

<http://iae.univ-poitiers.fr>