



clubeco.tv, naissance d'un journal web tv en Bocage

lundi 2 mai 2016, par [lpe](#)

En collaboration avec l'agglomération 2B (Communauté d'Agglomération du Bocage Bressuirais), le club des entreprises du Bocage vient de lancer son mini journal tv sur le web.

Mandaté pour sa réalisation, Stéphane Brossard co-gérant de l'Agence 71 à Mauléon joue également le rôle de présentateur.

clubeco.tv est une vidéo de 10 minutes mettant la lumière une fois par mois, sur les savoir-faire, les réussites et les initiatives de 4 à 5 entreprises locales, associées à un ou deux reportages sur l'actualité économique et le développement sur le territoire.

Avec pour objectif de promouvoir le dynamisme du Bocage Bressuirais auprès de chefs d'entreprises, acteurs économiques, salariés, étudiants, demandeurs d'emploi... clubeco.tv est accessible à tous depuis le site internet du club des entreprises, de l'Agglomération 2B, des municipalités notamment.

Sur un bassin d'emplois d'environ 75000 personnes, l'Agglomération 2B n'a pas hésité à soutenir financièrement ce projet à hauteur de 30.000 €. Présentée jeudi 21 avril 2016 à la soirée plénière du club des entreprises du Bocage, la vidéo a remporté un fort succès.

Lien sur YouTube : <https://youtu.be/80GJqb4lx08>