Vendre à l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel

vendredi 11 mars 2016, par lpe

L'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) a pour objectif de promouvoir et d'accélérer la croissance industrielle durable des pays en voie de développement et des économies en transition.

La plus grande part des acquisitions est dédiée aux projets d'assistance techniques, notamment aux problématiques environnementales, comme la protection de l'environnement, les équipements d'élimination des substances appauvrissant la couche d'ozone, ou à des programmes relatifs à une gestion efficace des énergies.
L'Afrique est le premier bénéficiaire des projets de l'ONUDI, l'Asie se place en deuxième position.
La France a des marges de progression importantes pour devenir un fournisseur plus important de l'organisation, notamment dans les pays francophones, bénéficiaires de l'assistance technique de l'ONUDI. Selon les prescripteurs de l'ONUDI, les opportunités d'affaires pour les entreprises françaises existent toujours autant, même si la France s'est retirée de cette organisation.

Des exemples de domaines couverts par les achats de l'ONUDI à Vienne :
- Energie et efficacité énergétique : hydraulique, éolien, solaire thermique et photovoltaïque, biomasse, technologies de gazéification, géothermie, réseaux électriques, technologies d'énergie marine
- Environnement : eau, écosystèmes, pêche, services et équipements permettant la mise à niveau des entreprises industrielles dans les pays émergents en matière de normes environnementales
- Equipement agricole et agroalimentaire : produits et services dans les industries agroalimentaires, filières textile, cuir, bois
- Mise à niveau des entreprises et certification : construction de l'infrastructure qualitative et installation de systèmes de management de la qualité, équipements de laboratoire pour tester les produits destinés à l'export, produits agricoles en particulier
- Respect du protocole de Montréal : élimination des CFC, halons, bromure de méthyle et autres substances appauvrissant la couche d'ozone (HCFC) par la remise à niveau d'installations industrielles dans les domaines qui utilisaient ces substances (isolation, réfrigération, air conditionné, pesticides, chimie, etc.)

Business France vous propose une mise en relation avec les acheteurs de l'ONUDI sur deux jours à Vienne les 14 et 15 septembre 2016.

En amont, Business France est en contact avec les prescripteurs et décideurs de l'ONUDI afin de connaître leurs besoins en matière d'équipements et services

Procédure :
- Vous inscrivez votre entreprise **avant le 20 mai 2016** (Coupon d'inscription ci-dessous) en joignant une

plaquette de vos produits/services en français et anglais (des aides sont possibles)

- Vous participez les 14 et 15 septembre à ces rencontres à Vienne. Programme :
— Le vendredi : 18h30 : Réception networking avec des experts de la Représentation permanente de la France auprès de l'ONU à Vienne et des experts techniques français au sein de l'ONUDI. 20h30 : Dîner libre en présence du directeur de Business France Autriche.
— Le samedi matin : ouverture par le Représentant permanent de la France auprès de l'Office des Nations Unies et des Organisations internationales à Vienne
Présentation de l'ONUDI, de ses projets phares et le fonctionnement du service achats par un expert. Présentation des participants français. Entretiens B2B avec responsables achats et/ou projets (1 créneau d'entretien par participant, durée environ 40 minutes). Déjeuner avec des représentants de l'ONUDI. Entretiens B2B avec responsables achats et/ou projets (1 créneau d'entretien par participant, durée environ 40 minutes). Fin de l'événement en fonction du créneau pour l'entretien B2B

Contenu de l'offre Business France :
- Présentation de votre dossier aux responsables achats et experts techniques de l'ONUDI
- Sélection de votre dossier après étude par l'ONUDI pour un entretien B2B (ou non) - Session d'information collective sur les besoins et procédures d'achats de l'ONUDI
- Un rendez-vous individuel avec les experts compétents pour vos produits
- Abonnement d'un an à la base de données PROAO(outil de sourcing en ligne générant plus de 5 millions de projets et appels d'offres internationaux)
- Réception networking le 14 septembre au soir, et déjeuner le 15 septembre
- Organisation de la logistique sur place
- Création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.

Votre contact Business France en Poitou-Charentes : Christine Oliva au 0555713957 et christine.oliva@businessfrance.fr