Des entreprises de la région au CES de Las Vegas

jeudi 24 décembre 2015, par lpe

Le Consumer Electronic Show de Las Vegas est un rendez-vous annuel international incontournable pour les entreprises du numérique, du high tech. Du 6 au 9 janvier 2016, innovations et nouveaux produits seront présentés dans le secteur du digital et de l'électronique grand public par des grands noms mais aussi des start-up venues de nombreux pays. L'an passé, la French Tech, écosystème national lancé par le Ministère de l'économie et destiné à promouvoir le secteur du numérique, avait mené une opération de promotion du savoir-faire français importante avec 160 entreprises présentes.
Plus de 165 000 visiteurs, venus de 150 pays, 3600 exposants et 200 conférences sont au programme.
Bien que la région Poitou-Charentes n'ait pas réussi à obtenir le fameux label "French Tech" en 2015 (Tout comme le Limousin), le réseau des professionnels du numérique (SPN) ne désarme pas et va accompagner 4 entreprises exposantes au CES 2016 et 4 autres qui feront le déplacement en visiteurs (Hippocampe studio, IMA, Serli et Rhinov) :
- Good Morning Planet, une plateforme qui permet de personnaliser son voyage, se construire un guide personnalisé grâce au croisement de données (Société ActivKonnect La Rochelle)
- SOOD, création de documents sécurisés (Etablissement secondaire à La Rochelle)
- HL2 group, objets et données connectés (Poitiers)
- Expert Téléportation, assistance et maintenance à distance grâce à des lunettes connectées(Angoulême)
- Lunettes présentées au Salon de la Croissance Verte à Angoulême (Photo).

En Aquitaine, Digital Aquitaine, cluster des entreprises du numérique et FrenchTechBordeaux vont organiser le déplacement pour une dizaine d'entreprises du secteur avec au préalable une préparation leur permettant d'optimiser au mieux les relations d'affaires qu'elles pourraient développer sur place.

Rendez-vous notamment sur Twitter pour suivre la délégation de la région avec #SPNvegas