Repenser l’ADN numérique de mon entreprise le 7 juillet à Niort et le 9 à Bressuire

mercredi 8 juillet 2015, par lpe

La CCI Deux-Sèvres organise un P’tit déj sur le thème : Des 5 piliers de ma stratégie web à la « Digital Hospitality » : comment repenser l’ADN numérique de mon entreprise ?

7 juillet à NIORT et 9 juillet à BRESSUIRE

Au-delà de la diffusion de contenu en ligne, les réseaux sociaux constituent un véritable levier pour impulser vos relations d’affaires.
Beer BERGMAN vous fera découvrir le côté plus humain des réseaux sociaux : confiance, valeur et engagement.

Déroulé :

- Utilisez les 5 piliers du web 2.0 pour une stratégie gagnante
- Véhiculez la stratégie et valeurs de votre entreprise sur les réseaux sociaux : repensez votre ADN numérique !
- Découvrez le concept de la « Digital Hospitality » ou comment via les réseaux sociaux entretenir de bonnes relations avec son écosystème : clients/prospects, fournisseurs, collaborateurs, partenaires…

Intervenante : Beer BERGMAN, Cabinet Bilance Formation et Conseil
Formatrice et consultante en stratégies Web 2.0
www.beerbergman.com

Inscriptions en ligne : cliquez ici