Le Futuroscope dans les starting-blocks

mardi 10 février 2015, par lpe

Le parc d'attractions a lancé sa saison 2015 le samedi 7 février. Une nouvelle attraction a été inaugurée : l'Arena Fun Xpériences, un centre d'entraînement sportif tournant autour des technologies. Nicolas Mollet, chef de projet du parc, explique que l'idée est venue lors de la visite d'un parc en Allemagne : « *Nous tournions autour d'un toboggan « free fall », sans oser y entrer. Et puis, prenant notre courage à deux mains, nous nous sommes lancés et nous avons trouvé cette expérience épatante ! Il nous fallait ça au Futuroscope !* ». L'espace a été agrémenté d'autres épreuves plus techniques : course de vitesse, zumba, challenge « par l'esprit », etc.

En avril, une nouvelle attraction sera présentée : « Les Mystères du Kube », qui mêle performances artistiques (danse) et technologie visuelle (mapping). Cet été, une exposition sera mise en place à propos des objets du futur.

Du 7 février au 3 avril, le Futuroscope propose aux habitants de la Vienne l'entrée au parc au tarif exceptionnel de 20 euros (contre 42 euros habituellement. Par ailleurs, « *Nous travaillons aussi à une formule de séjour en partenariat avec Center Parcs (qui va ouvrir en juin dans le Nord Vienne)* », explique Rodolphe Bouin, directeur organisation et ressources humaines du parc.

Le Futuroscope, 2e parc d'attractions français (90 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014, +15% en un an), a accueilli 1.650.000 visiteurs en 2014. La fréquentation a été notamment portée par l'attraction-phare : « La Machine à voyager dans le temps » (les Lapins Crétins), qui a obtenu le prix de la meilleure attraction au monde 2014

(la récompensera sera remise le 21 mars au Congrès THEA à Los Angeles).

Etienne Sautereau