81 % des entreprises françaises ayant fait faillite en 2013 avaient ceci en commun

vendredi 6 février 2015, par lpe

Une étude de la société Email-Brokers, datée de février 2014, révèle que 4 entreprises françaises sur 5 ayant déposé le bilan en 2013 n'étaient pas présentes sur le Web [1]. Faut-il y voir la preuve qu'Internet est aujourd'hui un vecteur de croissance incontournable ?

En 2014, près de 55 millions d'internautes en France (83 % de la population française) [2] se sont partagés la toile. Près de 5h par jour et par individu sont consacrées à la recherche de biens ou de services sur Internet, tous supports confondus (ordinateur, tablette, mobile). La même tendance est observée au niveau mondial. Selon une étude Aden parue en janvier 2012, un tiers des professionnels français déclarait réaliser plus de 50% de leur chiffre d'affaires grâce à leur site Internet [3] Bref, la digitalisation des méthodes d'information et de consommation semble manifeste.

Face à ce constat, la vraie question n'est plus de savoir si le web peut vous aider à développer votre chiffre d'affaires, mais bel et bien comment utiliser le canal numérique pour réaliser cet objectif. Et l'époque où il suffisait d'avoir un site Internet pour faire comme les autres est révolue…

C'est précisément ce que propose Agence42. Née d'une forte technicité en développement web et en référencement naturel et commercial, Agence42, située à Angoulême, se définit comme une agence digitale et marketing. Leur objectif ? Aider leurs clients à relever le chalenge qui s'impose à toute entreprise : trouver de nouveaux clients et les fidéliser. Qu'il s'agisse de canaux web, réseaux sociaux, print ou d'événementiel, ils adoptent une démarche stratégique globale afin de mettre en œuvre de réels leviers de croissance pour développer l'activité de leurs clients. « *Pas de baguette magique, mais un bon dosage de savoir-faire technique, d'expérience, de réactivité et de créativité* » précisent-ils.

Agence42 est aussi à l'initiative de plusieurs projets implantés en Charente dont L'entrepreneur Charentais et L'immobilier Charentais.

Blogmédia collaboratif couplé d'un magazine, L'entrepreneur Charentais s'adresse à tous les acteurs de l'entreprenariat en Charente sur fond d'informations pratiques, d'actualités, d'interviews d'entrepreneurs.

L'immobilier Charentais quant à lui est le premier portail de l'immobilier en Charente, également décliné en version magazine sur Angoulême et Cognac. Aujourd'hui, le site accueille plus de 3.000 annonces de biens immobiliers à vendre ou à louer (maisons, appartements, terrains et locaux commerciaux) exclusivement situés sur le département.

Si comme Agence42, vous souhaitez être l'entreprise du mois, cliquez ici.

Notes

[1] Etude menée par Email-Brokers, société spécialisée dans les bases de données et réalisée sur 2,59 millions de sites internet actifs en France croisés avec des données officielles de l'Insee.

[2] Etude réalisée par l'agence We Are Social en 2014 sur l'utilisation d'Internet dans 24 pays dont la France.

[3] Etude réalisée par la Commission Vente & Marketing ADEN baptisée « Les entreprises et Internet » et réalisée auprès d'environ 6900 entreprises janvier 2012.