



Actuflux et le Petit économiste s'associent pour vous proposer une offre de veille économique quotidienne

jeudi 15 janvier 2015, par [lpe](#)

Niels Goumy, journaliste, a repris en avril dernier Actufax, société basée au Gond Pontouvre (16) et créée en 1992 par Jean-Louis Née. Au passage, Actufax est devenue Actuflux (le fax laissant la place aux flux d'informations) toujours dans le domaine des revues de presse économiques.

Quatre journalistes agrègent les contenus chaque matin à partir de 5 heures pour livrer leurs clients par email dès 8 heures dans leur boîte email.

Actuflux propose :

- des produits standards via une newsletter quotidienne : gamme En 2 Mots (national, Limousin, Poitou-Charentes ou Aquitaine)
- des fils d'information thématiques sur le packaging par exemple ou le cognac
- des produits "grands comptes" sur-mesure : périodicité et périmètre personnalisés, thèmes choisis ou e-réputation...



Les clients d'Actuflux sont des professionnels, chefs d'entreprise, experts comptables, professions libérales, banques, élus, collectivités, services de l'Etat, entreprises nationales...

Les produits d'information économique en Poitou-Charentes du Petit économiste et les outils de veille d'Actuflux étant complémentaires, c'est en toute logique que cette offre a été conçue pour nos lecteurs et futurs lecteurs !

Pour 250 € HT au lieu de 507 € bénéficiez pendant 1 an d'une revue de presse économique quotidienne à lire en 5 minutes et d'un abonnement au journal le Petit économiste !

Contact : n.goumy@actufax.fr avec le code #PetitEco pour souscrire.

Consultez la version pdf de En 2 Mots de ce jour :

