La tournée Sosh-sur-mer sera à Châtelaillon Plage le 30 juillet

jeudi 24 juillet 2014, par lpe

Cet été, Sosh part à la rencontre de sa communauté avec la tournée Sosh-sur-mer dans toute la France du 17 juillet au 4 août. Des moments conviviaux et ludiques, à partager en famille et entre amis seront proposés aux vacanciers et notamment à ceux de Châtelaillon Plage le 30 juillet.

C'est aussi une occasion pour la marque de présenter ses derniers produits : la 4G avec un smartphone "SoshPhone" sur le marché depuis le 23 juin, le domino Sosh pour surfer en toute liberté tout l'été, l'application Sosh Pic pour personnaliser ses photos de vacances

Un village de plus de 1000m2 accueillera 4 espaces d'animation de 14h à 21h et côté plage, des activité rythmeront la journée de 10h à 18h. Châtelaillon est la seule ville de la région à accueillir cette manifestation. Réveil musculaire avec un coach fitness, initiations au Stand up Paddle avec la Fédération française de surf, tournoi de pétanque, battle de frisbee, atelier Nail Bar, blind test dégustation de boissons, concours de babyfoot et de ping pong, animation photo et en soirée, bal Sosh, bingo, quizz musicaux... Tout le programme : cliquez ici

A PROPOS DE SOSH : Sosh est la marque 100% connectée d'Orange, conçue pour répondre aux attentes des consommateurs autonomes, habitués à profiter d'internet pour y dénicher des « bons plans ».
Sosh propose des forfaits mobile à partir de 4€99 par mois et des forfaits tout-en-un (mobile+ internet + fixe) à partir de 29,99€/mois (Livebox incluse), sans engagement et à prix web.
La marque a été lancée en 2011 et rassemble aujourd'hui 2 millions d'abonnés (chiffres à mars 2014). La marque bénéficie de la qualité des réseaux d'Orange : mobile (réseau mobile n°1 pour la 3ème année consécutive - rapport ARCEP) [1], WiFi et ADSL. La relation client est assurée par une équipe dédiée d'une centaine de personnes avec des conseillers clients joignables 6j/7 de 8h à 20h instantanément par chat et une équipe de webconseillers présente sur le forum et Twitter.

Sosh c’est plus de 747 000 fans sur Facebook, plus de 70 000 followers sur Twitter (#SOSHSURMER). La marque est également présente sur Google +, Instagram, Vine, Pinterest, Tumblr, YouTube, Dailymotion et Snapchat.

Publi-information

Notes

[1] Rapport Arcep novembre 2012 : Orange 1er ou 1er ex aequo sur 192 des 223 critères sur la qualité de service des réseaux mobiles mesurés en France métropolitaine.