



## **MEROVEE s'offre un nouveau site web pour son anniversaire**

mardi 6 mai 2014, par [lpe](#)

MEROVEE, agence de communication globale et intégrée, basée dans la Vienne, a 25 ans cette année. Une occasion pour ré-exprimer ses fondamentaux, revoir entièrement son mode de communication et refondre son site Internet : [www.merovee.com](http://www.merovee.com) pour rappeler le rôle de la communication, marquer la différence entre le métier de la communication globale, la réalisation et redonner la place à la publicité, vecteur de stratégie de ventes.

Sophie Lamy, fondatrice, en 1989, de l'agence basée à Buxerolles, a souhaité avec ce nouveau site web mettre en avant les compétences de son agence qui gère plus de 10 personnes : « *Notre métier a évolué en 25 ans. Avec les nouvelles technologies, les nouvelles tendances, les entreprises, les artisans, les collectivités veulent une solution de conseil global et applicative, avec de véritables réponses concrètes, (préconisations objectives dans notre jargon), des objectifs mesurés et mesurables. Le multimédia, l'Internet intuitif sont de plus en plus présents et font un record de vente. Il reste que les clients sont attachés aux solutions classiques majoritairement imprimées : mailing, catalogues, publicités, affiches, flyers, plaquettes...*

*Notre rôle est surtout de les accompagner dans la définition de leur besoin en fonction de leur cible : professionnels ou particuliers. Nous devons prendre en compte chaque temps forts dans leur communication : salon, anniversaire, évènement... Autant de missions qui font appel à des compétences techniques différentes que nous mettons à leur disposition. Nous sommes une agence externe pour les besoins internes de l'entreprise en général. Un interlocuteur, un diagnostic précis, construit et l'approche du retour sur investissement complet.*

*Avec ce nouveau site web, nous présentons l'ensemble de nos compétences de ce métier complexe et souvent mal connu. Nous donnons des conseils sur différents points techniques car depuis 25 ans, j'ai pu, avec mon équipe, constater de nombreux écueils dans certaines démarches qui conduisent à des dépenses superflues, à des choix inappropriés, impactants en termes d'image. Le temps de récupérer son image par la suite peut être catastrophique, autant anticiper. »* Cette alchimie nous va bien depuis nos débuts et ce beau métier mérite d'être connu. Nous souhaitons que nos futurs clients puissent avoir confiance en nous, tout comme nos clients actuels nous maintiennent leur confiance.

[www.merovee.com](http://www.merovee.com) a été réalisé en interne et grâce à des compétences locales associées.

