# Mieux comprendre la Chine pour profiter de son dynamisme

lundi 28 janvier 2008, par lpe

**Vincent Onillon**, créateur d'une société spécialisée dans la communication vers le marché Chinois : **MEO EN CHINE** (basée dans le nord Deux-Sèvres), nous livre un article passionnant sur les défis de la Chine notamment pour l'année à venir.

Une partie de son article est consacrée aux relations Chine-Poitou Charentes.

Un message concret et réaliste (Vincent passe son temps entre Shangaï et la France) qui veut nous pousser à mieux comprendre ce pays pour profiter de son dynamisme économique et des opportunités qui pourraient se présenter.

Un **calendrier 2008 des événements à portée économique dans ce pays** est présenté à la fin de l'article que vous pouvez lire **en cliquant ici.**

Cet article est aussi l'occasion pour le Petit économiste d'inaugurer une nouvelle présentation de sa rubrique "international".

CR